

Notre dossier :

Le tourisme

Acteurs institutionnels de la vie économique, sociale et culturelle de proximité, les collectivités territoriales constituent un levier essentiel du développement du tourisme durable. En Pays de Mirepoix, les élus de la Communauté de communes accompagnent et soutiennent l'activité touristique. Le tourisme est aussi un mieux vivre pour la population par le biais de nouveaux aménagements, mais également l'engagement des bénévoles qui, tout au long de l'année, font vivre le Pays en organisant manifestations culturelles ou sportives.

Une destination,
des enjeux



Toute l'actualité
sur le site internet :

<http://www.paysdemirepoix.org>

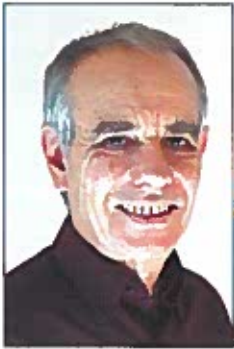
Nous contacter :
Tél. 05 61 68 13 02

contact@paysdemirepoix.org



Au SOMMAIRE

- La cyber base, l'éducation à l'informatique page 2
- Zéro Phyto – Le tri sélectif et nos enfants page 3
- Bilan de la saison touristique, mutualisation des OT pages 4 et 5
- Les nouvelles du PAH. Portrait de Marina Salby page 6
- Les actualités de la COM COM page 7
- La fête de la Gastronomie page 8



L'édito

de Jean-Jacques MICHAU
Président de la Communauté
de Communes du Pays
de Mirepoix

L'année 2015 a commencé dans la douleur et s'achève tragiquement. La France et ses citoyens ont vécu des moments terribles qui seront gravés à jamais dans nos mémoires. La lueur d'espoir qui ressort de cette tragédie est la solidarité mondiale envers notre peuple mais surtout, envers les valeurs que représente la France : la Liberté, l'Égalité, la Fraternité et j'ajouterais la Laïcité. Malgré ce désastre nous nous devons de relever la tête et nous projeter dans l'avenir.

Le schéma départemental de l'intercommunalité présenté par Madame la Préfète suggère un « mariage » entre les Communautés de Communes des Pays d'Olmes et de Mirepoix. Nous avons une histoire commune, de nombreuses actions en commun, mais nous avons aussi des différences significatives. C'est la raison pour laquelle nous sommes en train d'étudier ensemble, si le temps est venu de nous marier. De toute façon, à la fin de la phase de concertation, au début de l'été prochain, se seront les conseils municipaux de nos communes qui devront décider. Je vous présente mes vœux de paix et de sérénité pour cette nouvelle année qui pointe à l'horizon.

Très cordialement



La cyber base s'implique au bénéfice de l'enfance-jeunesse

Pour réduire la fracture numérique : le multimédia dans les loisirs. Le service Enfance-Jeunesse innove en cette rentrée 2015-2016.



Pour que les enfants du Centre de Loisirs et de l'ALAE de Mirepoix dans un premier temps, aient accès et bénéficient de l'outil numérique, divers ateliers sont animés, depuis les vacances de la Toussaint, par Thierry Bachelet, animateur informatique de la Cyber base. « Un acte éducatif fonde le programme du service Enfance-Jeunesse quant au numérique, ses enjeux, ses pièges » précise Michel Casado, directeur. Sur le thème de la citoyenneté active et pour favoriser « la réussite éducative » des enfants - en lien avec le programme de l'Éducation nationale et le brevet informatique et internet (B2i) école-collège-lycée, enfants et juniors vont découvrir et apprendre à maîtriser le Net. Internet est « un formidable outil » glisse Thierry Bachelet. Encore faut-il accompagner les plus jeunes, les protéger et rassurer les parents.

A travers deux outils numériques (la photo et la vidéo), l'animateur

les accompagne pour une utilisation raisonnée des technologies de l'information et de la communication. Protection de la navigation, droit à l'image, réseaux sociaux, retouche, publication... autant d'ateliers numériques « pour leur donner des outils et réaliser ».

Car outre la prévention et la découverte, l'animateur entend favoriser l'expression. Des portraits, clip, film, vidéo serviront de support au blog qui va être créé. « Une autre façon de communiquer, de montrer leur travail, que ce soit aux parents, familles ou copains ». La création se retrouvera aussi avec la conception, réalisation, et programmation d'un jeu collaboratif. Là aussi, l'idée étant « d'accompagner à une réflexion productive porteuse de vraies relations humaines loin des méfaits de certains réseaux sociaux ». Interface entre jeunes et parents, Thierry Bachelet se définit « comme agent de prévention, mais aussi de découvertes ».

Objectif : "zéro Phyto"

La loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte interdit au 1^{er} janvier 2017 l'utilisation des produits phytosanitaires par l'Etat, les collectivités locales et les établissements publics sur les voiries, dans les espaces verts, forêts et promenades ouverts au public. Cette loi s'appliquera aux particuliers à partir de 2019. Seuls les produits de bio-contrôle, les produits qualifiés à faible risque et les produits utilisables en agriculture biologique restent autorisés. En Pays de Mirepoix, Simone Verdier, vice-présidente en charge de l'Environnement, se mobilise pour mettre en œuvre des solutions alternatives sans pesticides. «Jugés longtemps indispensables, les pesticides sont au centre de nos préoccupations environnementales» souligne l'élue, prenant en exemple le cimetière engazonné de Camon et l'implication de Jean Huillet, son maire. Au pied de l'abbaye, sur 2500 m², le cimetière de Camon côtoie vignes et cultures marai-



Un exemple : le cimetière engazonné de Camon. Jean Huillet et son Conseil municipal ont décidé à l'automne 2014 d'engazonner leur cimetière. Pour le maire de Camon «un compromis doit être trouvé pour faire cohabiter ces enjeux environnementaux et le désir légitime des familles quant au respect des défunts».

chères bio. Alors, «pour arrêter de balancer tout et n'importe quoi» le Conseil municipal a décidé d'engazonner le cimetière. Une démarche éco-citoyenne visant à «mettre en œuvre toutes les mesures possibles pour diminuer l'impact de nos activités sur l'environnement» précise Simone Verdier. Ces

actions éco-citoyennes s'inscrivent ainsi dans une démarche globale de développement durable. «Il faut éduquer le public» glisse la vice-présidente, «une herbe n'est pas forcément mauvaise, elle est juste un peu sauvage et pas du tout gênante. Il faut habituer son regard».

De jeunes éco-citoyens font le point sur le tri sélectif

La sensibilisation des enfants et des jeunes du territoire au respect de l'environnement fait partie des objectifs éducatifs de la Communauté de Communes de Mirepoix.

Il s'agit pour chaque enfant-citoyen de se comporter quotidiennement en acteur de la préservation de l'environnement, en accomplissant des éco-gestes dans la vie de tous les jours.

L'éco-citoyen trie ses déchets, économise l'énergie, protège la nature, consomme de façon responsable. En Pays de Mirepoix, et ce depuis 6 ans déjà, le service Enfance-Jeunesse a changé ses pratiques. Les enfants des centres de loisirs ont appris à mieux consommer (circuits courts) afin de générer moins de déchets. Les enfants des petites et moyennes sections maternelles sont déjà conscients des enjeux. Le tri sélectif fait partie de la vie de tous les jours. A la fin du goûter, les plus jeunes trient et sous les conseils avisés de leurs éducatrices, se servent des sacs

jaunes pour y jeter bouteilles en plastique, briques alimentaires ou cartons. Le reste part au compost. De jeunes éco-citoyens qui apprennent ainsi que le tri est un geste pour l'avenir. Ces enfants nous expliquent que les sacs jaunes ne peuvent servir de dépôt au papier, au tissu, aux barquettes en plastique ou polystyrène... Car il faut bien se l'avouer, le Pays de Mirepoix n'est pas encore bon élève sur le sujet. L'effort de tri est en régression tant par la qualité que la quantité : c'est donc plus de déchets non recyclés à accueillir sur le site de traitement de Manses.



L'attractivité touristique : un enjeu important pour le territoire

Le Pays des Pyrénées cathares est une destination touristique à part entière. Les atouts de son territoire, ses sites naturels et patrimoniaux, la notoriété de Montségur en font un produit d'appel fort. Source de richesse et d'emplois directs ou induits, le tourisme est, bien souvent, un ballon d'oxygène pour la viabilité de certains commerces ou équipements, et permet de diversifier les activités, en particulier dans le secteur agricole. Avec l'évolution de cette industrie, d'autres pratiques doivent être mises en place. C'est ce à quoi s'attachent les Offices de tourisme des Pays de Mirepoix et d'Olmes.

La saison touristique en Pays de Mirepoix : «Fréquentation stable pour les professionnels»

Malgré un ralentissement de la consommation, la fréquentation 2015 s'avère stable pour les professionnels souligne Véronique Racaud directrice de l'Office de tourisme intercommunal. 30609 personnes ont fréquenté le bureau d'information de Mirepoix ; 3048 personnes ont été accueillies à Camon (la clientèle française représentant 70%). Si la fréquentation à l'office de tourisme est en baisse (-14%), le site Internet enregistre lui une hausse de 24%. Des données qui témoignent d'une nécessité. Les offices ne sont plus un passage obligé. Désormais les vacanciers préparent leurs vacances en amont. En moyenne, un touriste sur dix passe dans les locaux de l'office de tourisme pour se documenter. Que fait-t-on des 9 autres ? Pour palier à cette situation, il devient nécessaire de sortir des murs, d'aller à



la rencontre des touristes. En Pays de Mirepoix, l'OT planche sur une autre stratégie d'accueil, un schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI). En septembre 2015, élus, prestataires et personnels de l'OT se sont réunis. Des

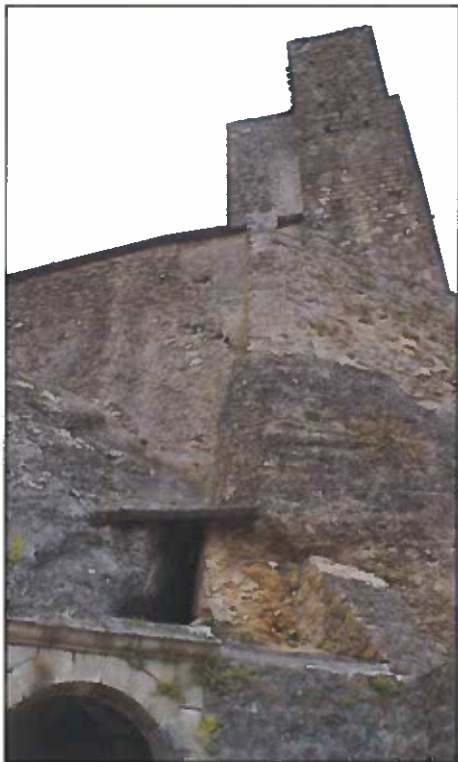
visions différentes, mais complémentaires ont émergé. «Ces réflexions apportent un regard global sur le maillage de l'accueil sur le territoire» explique Véronique Racaud. Le mois de décembre verra la rédaction d'une straté-

gie (démultiplication des lieux physiques et virtuels, moyens de diffusion de l'information, professionnalisation des prestataires...), avant la mise en œuvre d'un plan d'action qui devrait être opérationnel en janvier, préfigurant la fusion des OT des Pays de Mirepoix et d'Olmes.

Une destination touristique

Vals : son patrimoine, son musée, ses bénévoles

Mais le tourisme, c'est aussi l'engagement et la mise en valeur du patrimoine local par des centaines de bénévoles, qui, tout au long de l'année, œuvrent en ce sens.



En Pays de Mirepoix, diverses manifestations égaient toute l'année le territoire. A Vals, l'association des Amis de Vals, poursuit l'action entreprise en 1959 par l'abbé Durand afin de protéger et promouvoir le patrimoine archéologique et culturel. Avant ou après la découverte de l'église semi-rupestre, le public est invité à découvrir gratuitement le matériel archéologique du site dans le bar expo réalisé en partenariat avec la commune de Vals. Président de l'association depuis 1978, Serge Alary est le «gardien du temple». En compagnie de nombreux bénévoles, il accueille les visiteurs, les renseigne. Dans le bar expo, le public peut également découvrir des livres relatifs aux fresques romanes ou les bulletins de l'Association des



Henri Barrou,
vice-président
en charge du
tourisme

«la destination touristique s'impose par les pratiques des visiteurs. Ils ne s'arrêtent pas à Montségur appelé à devenir une destination touristique majeure ou à Mirepoix, mais veulent des possibilités de visites, d'animations».

Amis de Vals (bulletin créé en 1979 et dont le numéro 70 vient de paraître). Entre 20 et 30 mille personnes, dont nombre d'étrangers (belges, néerlandais, espagnols, anglais...) viennent visiter chaque année le site. 1/3 de ces visiteurs, soit environ 8.000, poussent la porte du bar-expo. Les bénéfices du lieu sont réinvestis dans le patrimoine communal.

Le Domaine de la Besse : une vision de développement durable

Situé juste au dessus du magnifique village de Camon, le Domaine de la Besse est niché dans un écrin de verdure de 200 ha.

Les grands parents de Sylvain Dumons, le nouveau gérant, étaient agriculteurs et parmi les initiateurs, en Ariège, du camping à la ferme. Dans les années 90, Claude et Marie-Eve, les parents, investissent dans les premiers chalets avec l'objectif de fixer les enfants sur l'exploitation. Aujourd'hui, le Domaine de la Besse propose plusieurs types de logements agencés avec beaucoup d'espace. Ainsi que le souligne Sylvain : «nous avons fait le choix de l'authenticité, de l'espace et de la qualité pour aménager notre structure dans le res-

pect de la nature». Côté agriculture, le choix s'est porté sur la proximité et la vente directe afin de pérenniser la ferme. Côté fréquentation, 3000 clients ont fréquenté les lieux en 2015, environ 1 200 séjours. Les clients de la Besse apprécient la politique conduite par le

Pays de Mirepoix en matière de communication locale, plans et renseignements touristiques. Tous saluent les animations diverses et variées proposées à Mirepoix, seul bémol, que le lac de Montbel ne soit pas plus développé. Site Internet : camping-labesse.com



Pays des Pyrénées cathares : Marina Salby aux commandes de l'animation du PAH

Marina Salby a succédé à Catherine Robin, animatrice de l'architecture et du patrimoine du Pays d'Art et d'Histoire des Pyrénées cathares, partie pour deux années en formation.

En poste depuis le 1^{er} septembre 2015, Marina Salby tient tout d'abord à saluer le travail accompli par Catherine Robin «*depuis sa création, elle a porté le Pays*». Après avoir exercé durant des années à l'office de tourisme de Mirepoix (suite à la création d'un poste de guide-conférencière), Marina a désormais en charge l'animation du PAH. Si les manifestations concoctées par Catherine Robin se poursuivent jusqu'en décembre, Marina Salby planche déjà sur celles de 2016. «*L'idée est de poursuivre la ligne mise en place par Catherine avec nos trois catégories de public : adultes - écoles - touristes*» nous-a-t-elle confié. Les thématiques restent inchangées :



Paysages et Pyrénées, catharisme et industrie. Emeline Grisoni, chargée de mission, va piloter ce dernier et dressera un inventaire des friches pour une future valorisation. Une nouvelle charte va mettre en place quatre nouvelles collections : «rendez-vous» (remplace au fil du pays), «parcours», «focus» et enfin, «explorateur» thème s'adressant aux scolaires. Pour le futur, Marina Salby entend élargir l'offre. Propo-

ser de nouvelles animations qui s'adresseront aussi bien au public de fidèles qu'à de nouvelles cibles. Des «partenariats forts» pourraient être mis en place avec des associations comme MIMA. Avec une fonction de coordinatrice, de médiation, la jeune femme est aussi une lanceuse d'idées. Elle réfléchit à la mise en place de ce qu'elle nomme les «*décalés du PAH*». Le pays apportant le contenu et des professionnels de nouvelles découvertes. Cela pourra être sur le patrimoine vu du ciel (une idée de Benoit Combes), la descente de l'Hers avec un guide et la lecture du paysage ou bien encore hors saison, des découvertes où le public pourra se mettre «*dans la peau d'un photographe*». L'objectif étant toujours de conduire une politique d'animation des patrimoines locaux (médiévaux, naturels, industriels, religieux...). Dans l'immédiat, une «*priorité*» guide Marina Salby préparer une «*belle programmation pour 2016*».

www.pyreneescathares-patrimoine.fr

Le site du Pays d'Art et d'Histoire

Le site Internet du Pays d'Art et d'Histoire a été lancé samedi 19 septembre dans un lieu prestigieux, celui du château de Roques, à Teillet, grâce à l'aimable concours de son propriétaire. Avec 180 articles écrits à ce jour, ce site Internet se veut être la vitrine du Pays d'Art et d'Histoire et plus particulièrement des 56 communes qui le composent. «*Il continuera à vivre*

et à évoluer au fil des activités et des animations» précise Marina Salby. Il s'adresse à tous : aux acteurs locaux, aux communes du territoire, aux locaux et aux touristes, mais aussi au public scolaire. Relais d'information avec les actualités et la programmation annuelle du Pays d'Art et d'Histoire, il se veut également ludique avec un choix de jeux pour tester vos

connaissances sur le catharisme, la géologie et les pay-

sages ainsi que l'industrie du territoire.



Jean-Claude Authié a pris sa retraite et laisse un grand vide

Animateur territorial de la Communauté de Communes durant 15 ans, Jean-Claude Authié a fait valoir ses droits à la retraite, fin août 2015, «après avoir grandement contribué au développement du Pays. Si la Communauté est ce qu'elle est aujourd'hui c'est grâce à toi» lui a lancé, ému, le président lors d'une chaleureuse cérémonie d'adieu à La Régate fin septembre. Ce soir là, élus, techniciens, amis, tous étaient présents pour

entourer Jean-Claude Authié de leur amitié. D'abord moniteur-éducateur, puis animateur socio-culturel, et enfin coordinateur de la politique éducative de Laroque d'Olmes, puis du Pays d'Olmes, Jean-Claude Authié avait été recruté par Jean-Jacques Michau. Par sa capacité de travail, ses compétences et son sens du relationnel, l'animateur territorial laisse un grand vide derrière lui. Lors de cette soirée d'adieu, il concluait : «tant de belles



choses ont pu être réalisées. Le vrai bénéfice vient de tous ces liens que nous avons pu créer entre élus, collègues, services du département, de l'Etat...».

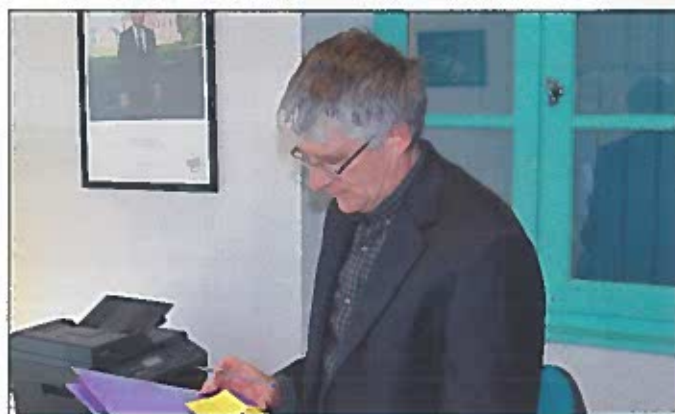
Témoignage

d'Alain Servant, maire de Cazals-des-Bayles

La volonté des élus communautaires d'être au plus près des communes, s'est traduite, lors du dernier Conseil communautaire décentralisé à Aigues-Vives, par la création d'un service commun de secrétariat au bénéfice des communes. Suite au départ de la secrétaire actuelle qui officiait dans les mairies de Lagarde, Moulin-Neuf, Cazals-des-Bayles, Manses et Tréziers, les élus ont décidé de mutualiser le futur poste, en y incluant le poste d'agent d'animation de la garderie du SIVE de Mou-

Création d'un service de secrétariat au bénéfice des communes de la Communauté

lin-Neuf. Désormais, ces 5 mairies passeront par la COM COM pour tout ce qui concerne fiches de paies et autres obligations imputées aux employeurs qui leur seront refacturées. La future secrétaire n'aura plus qu'un seul employeur et bénéficiera au même titre que tous les salariés de la Communauté de Communes des formations et autres avantages affiliés aux agents. «Un plus» pour Alain Servant maire de Cazals-des-Bayles. Sa commune compte 58 habitants. La mairie est ouverte les mardis et vendredis soirs de



18h à 19h. «Ces plages horaires ne nous permettaient pas d'être en relation avec les administrations» explique Alain Servant. «Outre le fait de faire des économies» poursuit-il, «nous souhai-

tions harmoniser notre service et proposer un emploi qui soit viable financièrement». C'est désormais chose faite avec ce premier emploi de secrétaire mutualisé par 5 municipalités.

La fête de la Gastronomie : «Mirepoix met le couvert !»

Du 20 au 25 octobre, le Pays de Mirepoix a fêté la gastronomie, ses producteurs et ses restaurateurs.

Initiée en 2013 par la Communauté de Communes, la fête de la Gastronomie et des produits locaux, a pour objectif de promouvoir Mirepoix comme destination gastronomique. Durant une semaine, «Mirepoix met le couvert» a mis sur la sellette ses savoir-faire locaux, ses circuits courts, sa gastronomie et ses restaurateurs. Simone Verdier vice-présidente et

Jean-Jacques Michau président en sont «convaincus» : le «soutien aux producteurs et les circuits courts sont essentiels afin de lutter contre la déprise agricole». Promenades gourmandes, grand repas gastronomique, stands des producteurs locaux, ferme sur la place, ateliers culinaires, concours de cuisine autour de la Mirepoix organisé par Azinat, dégustations, expositions... ont émaillé une semaine riche en découvertes gustatives et culturelles pour le plus grand plaisir d'un public toujours plus nombreux.



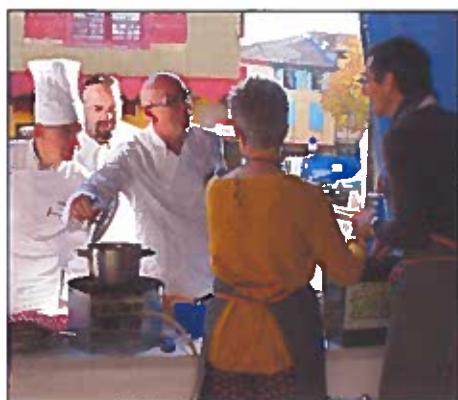
La table du conte a obtenu le prix du public



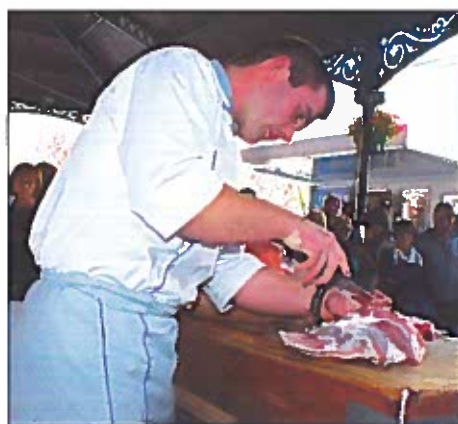
Repas du terroir le dimanche midi



Les candidats cuisiniers s'activent devant un public nombreux



Une partie du jury face à une équipe du concours "La Mirepoix"



Démonstration de Damien Biard Boucher



Le public rencontre Producteurs et éleveurs

Le Cahier du Pays de Mirepoix, Communauté de Communes 1 chemin de la Mestrise - 09500 Mirepoix.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Jean-Jacques Michau. RÉDACTION : Nadine Ribas-Douet. PHOTOS : NRD, A. Eychenne et S. Polycarpe.

MAQUETTE : La Gazette Ariégeoise. IMPRIMÉ à 6.200 exemplaires par Plandecom. Ne pas jeter sur la voie publique. Papier certifié PEFC, encres 100% végétales.

