

SCHEMA LOCAL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU PAYS DE MIREPOIX

Phase 3 : le plan d'action



Juillet 2010

Sommaire

Préambule.....	p2
Le plan d'action détaillé.....	p3
Fiches actions de l'axe 1.....	p4
Fiches actions de l'axe 2.....	p17
Fiches actions de l'axe 3.....	p25
Fiches actions de l'axe 4.....	p29
Fiches actions de l'axe 5.....	p34
Calendrier prévisionnel.....	p36

Préambule

Le plan d'action présenté dans les pages ci-après fait suite à un état des lieux et un diagnostic de l'offre touristique du Pays de Mirepoix dans toutes ses composantes et constitue une déclinaison des axes stratégiques retenus pour la destination.

Pour chaque action envisagée, une fiche-action concrète et opérationnelle a été réalisée comprenant les rubriques suivantes :

- ▶ la référence à l'axe stratégique et à l'objectif concerné
- ▶ le nom de l'action
- ▶ les objectifs spécifiques
- ▶ la prise en compte des enjeux de durabilité
- ▶ la description de l'action
- ▶ le(s) maître(s) d'ouvrage
- ▶ les partenaires potentiels
- ▶ l'estimation budgétaire et le mode de financement
- ▶ l'échéancier estimatif.

Le plan d'action détaillé

AXE 1 : Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières stratégiques du territoire

Fiche action n°1 : La modernisation et l'agrandissement du camping « La Régate »

Fiche action n°2 : Actions de sensibilisation et d'accompagnement des hébergeurs sur les démarches qualité

Fiche action n°3 : La mise en œuvre du projet de signalétique d'interprétation patrimoniale porté par le Pays d'Art et d'Histoire

Fiche action n°4 : La valorisation touristique de sites patrimoniaux du territoire

Fiche action n°5 : La création du Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (CIAP)

Fiche action n°6 : Le renforcement de l'offre en visites guidées

Fiche action n°7 : L'amélioration qualitative des sentiers de randonnées

Fiche action n°8 : L'aménagement de la zone nautique de Montbel

Fiche action n°9 : La structuration d'une offre « Pêche »

Fiche action n°10 : L'aménagement de l'Hers pour la rendre navigable

Fiche action n°11 : La structuration de l'accueil et de l'accompagnement des porteurs de projets en matière touristique

AXE 2 : Améliorer les conditions d'accueil et conforter l'attractivité du territoire

Fiche action n°12 : La mise en œuvre d'un plan de formation à destination du personnel de l'office de tourisme

Fiche action n°13 : La définition d'un cycle de formation à destination des professionnels

Fiche action n°14 : La réalisation des aménagements prévus sur la commune de Mirepoix dans le cadre du programme Grands Sites de Midi-Pyrénées

Fiche action n°15 : L'élaboration d'un guide de recommandations des aménagements types pour les villages d'appel

Fiche action n°16 : Le repositionnement de la politique éditoriale de l'office de tourisme

Fiche action n°17 : La conception et la mise en place d'une signalétique d'accueil

Fiche action n°18 : L'aménagement des locaux de l'office de tourisme

AXE 3 : Faire émerger une dynamique touristique

Fiche action n°19 : Le développement de synergie entre l'ensemble des acteurs du tourisme

Fiche action n°20 : L'implication de la population locale dans le développement touristique

Fiche action n°21 : L'identification et la mise en œuvre de partenariats

AXE 4 : Renforcer la visibilité du Pays de Mirepoix

Fiche action n°22 : L'élaboration d'un plan d'action annuel de communication adapté aux marchés cibles

Fiche action n°23 : L'optimisation de l'outil internet comme vecteur de communication et de vente

Fiche action n°24 : La définition des conditions de mise en œuvre d'une politique de commercialisation

Fiche action n°25 : La création d'une offre produits adaptée aux marchés cibles et au positionnement retenu

AXE 5 : Adapter le territoire au projet du Domaine du Castellás

Fiche action n°26 : La mise en place d'un comité de suivi du projet du Domaine du Castellás

AXE 1 :

Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières
stratégique du territoire

Axe 1 :

Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières stratégiques du territoire

Objectif 1.1 :

Adapter les hébergements touristiques aux attentes de la clientèle

1. La modernisation et l'agrandissement du camping « la Régate »

Objectifs	Prise en compte des enjeux de durabilité
<ul style="list-style-type: none"> - Assurer la compétitivité et la viabilité de cet hébergement - Contribuer à la croissance de la fréquentation touristique du complexe - Développer l'attractivité d'un des sites majeurs du Pays de Mirepoix, le lac de Montbel 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> la prospérité économique <input type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Depuis 2009, le complexe camping-restaurant « la Régate », propriété de la communauté de communes, est géré par la Sté Passport Nature. Cet équipement nécessite des nombreux travaux de réhabilitation afin d'assurer son développement à une période où la demande en hôtellerie de plein air de qualité est en hausse. Les investissements publics concernent principalement la voirie et les bâtiments (restaurant, accueil, sanitaires).

Cette action est la phase 1 d'un projet global de valorisation du lac de Montbel ; la phase 2 est présentée dans la fiche-action n°8.

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
La communauté de communes du Pays de Mirepoix	La Sté Passeport Nature (partie investissements privés)

Estimation budgétaire et mode de financement	Matériel	Immatériel
	Voirie : 150 000€ Bâtiments : 220 000€	Maîtrise d'œuvre : 65 000€
<p>► Projet positionné dans le cadre du Plan Opérationnel de Revitalisation Economique du Pays d'Olmes 2009-2013 (Axe 4 ; sous-axe 4-2)</p>		

Echéancier estimatif	2011
----------------------	------

Axe 1 :

Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières stratégiques du territoire

Objectif 1.1 :

Adapter les hébergements touristiques aux attentes de la clientèle

2. Actions de sensibilisation et d'accompagnement des hébergeurs sur les démarches qualité

Objectifs	Prise en compte des enjeux de durabilité
<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer la qualité du parc d'hébergement - Allonger la période de fréquentation des hébergements - Répondre aux exigences de confort et aux attentes en matière de qualité de la clientèle individuelle française et étrangère 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> la prospérité économique <input type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Cette action se déclinera sous plusieurs formes :

- des réunions d'information et de sensibilisation des propriétaires d'hébergement, avec pour objectifs:
 - ▶ d'encourager les propriétaires/gestionnaires de l'hôtellerie de plein à s'engager dans une démarche qualité (Camping Qualité, Clé Verte...)
 - ▶ d'augmenter la proportion de meublés possédant un classement préfectoral au minimum ou un label (Gîtes de France, Clévacances...)
 - ▶ de sensibiliser l'ensemble des hébergements aux démarches environnementales (Clé Verte, Ecolabel européen...) et en faveur de l'accessibilité (Tourisme et Handicap)
 - ▶ de développer l'adoption par les hébergements labellisés de qualificatif (pêche, environnement, accueil des familles...)
- la distribution de documents synthétiques sur les procédures de classement préfectoral et sur les labels existants
- des visites individuelles des établissements pour déterminer les niveaux de classement ou les labels auxquels ils pourraient prétendre et les travaux à mener pour les obtenir
- de l'accompagnement dans le montage de dossier de subvention, dans les cas où des investissements doivent être réalisés

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
<p>L'office de tourisme du Pays de Mirepoix (OTPM) La Communauté de communes du Pays de Mirepoix pour le montage des dossiers de subvention</p>	<p><i>En matière d'aides financières pour les hébergements :</i> le Conseil général de l'Ariège, le Conseil régional de Midi-Pyrénées... <i>En matière d'accompagnement technique :</i> l'ADT, la CCI (en particulier dans le cadre du projet européen RTAPB), Clévacances, Gîtes de France, l'Association Ariégeoise de l'hôtellerie de plein air...</p>

	Matériel	Immatériel
Estimation budgétaire et mode de financement		Temps de travail OTPM Temps de travail CCPM

Echéancier estimatif	2010-2016
-----------------------------	-----------

Axe 1 :

Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières stratégiques du territoire

Objectif 1.2 :

Mettre en tourisme le patrimoine

3. La mise en œuvre du projet de signalétique d'interprétation patrimoniale dans le cadre du Pays d'Art et d'Histoire des Pyrénées Cathares

Objectifs	Prise en compte des enjeux de durabilité
<ul style="list-style-type: none"> - Faire découvrir et partager le patrimoine architectural et paysager aux résidents et aux touristes - Répondre au souhait exprimé par les visiteurs à travers l'étude clientèle d'expliquer le patrimoine sur le pays de Mirepoix 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> la prospérité économique <input checked="" type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input checked="" type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

La connaissance et la valorisation patrimoniale sont des objectifs majeurs pour les territoires labellisés Pays d'Art et d'Histoire. Le Pays des Pyrénées Cathares, qui a obtenu ce label fin 2008, compte des sites patrimoniaux qui ne bénéficient pas encore d'une signalétique explicative et appropriée. Le Pays souhaite donc doter les communes d'une signalétique d'interprétation patrimoniale qui propose des clés de compréhension cohérentes pour tous les publics résidents et visiteurs. Le Pays est en charge de la création des contenus (textes, iconographie, charte graphique, définition des supports) et les communautés de communes, de l'achat, la pose et l'entretien des panneaux.

Pour le Pays de Mirepoix, ce sont au total 51 panneaux qui seront installés. Toutes les communes sont concernées.

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
La Communauté de communes du Pays de Mirepoix en partenariat avec le Pays des Pyrénées Cathares	

	Matériel	Immatériel
Estimation budgétaire et mode de financement	Achat des panneaux : 51 400€	Mise à disposition du guide conférencier de l'office de tourisme pour la rédaction des textes
▶ Dossier de subvention déposé dans le cadre du programme Leader +		

Echéancier estimatif	Phase 1 (Mirepoix et Dun) : fin 2010-début 2011 Phase 2 (toutes les autres communes) : 2011
-----------------------------	--

Axe 1 :

Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières stratégiques du territoire

Objectif 1.2 :

Mettre en tourisme le patrimoine

4. La valorisation touristique de sites patrimoniaux du territoire

Objectifs	Prise en compte des enjeux de durabilité
<ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à la découverte du patrimoine historique ou naturel - Préserver les richesses culturelles et naturelles - Accroître les propositions de découverte sur le territoire 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> la prospérité économique <input checked="" type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input checked="" type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Le positionnement touristique du Pays de Mirepoix, déterminé dans le cadre du schéma, s'appuie sur trois thématiques fortes. La première est orientée sur un patrimoine historique expliqué et scénarisé justifiant l'aménagement et la valorisation de sites patrimoniaux du territoire (y compris potentiellement le patrimoine privé à l'exemple des Forges de Queille et du château de Lagarde).

Actuellement, deux sites font l'objet d'un projet :

- le site de Tabarianne à Teilhet (nécropole mérovingienne) avec un projet portant sur l'accessibilité du lieu, la mise en place d'une signalétique d'interprétation et l'aménagement d'un sentier de randonnée
- le site des berges de l'Hers à Mirepoix avec un projet d'aménagement et d'intégration de ces berges à la bastide, en particulier en matière touristique avec la création de circuits de découverte du patrimoine, l'installation d'une ferme pédagogique privée...

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
<ul style="list-style-type: none"> ▶ La communauté de communes de la Vallée Moyenne de l'Hers pour le projet de valorisation du site de Tabarianne ▶ La commune de Mirepoix pour le projet de valorisation des berges de l'Hers 	

Estimation budgétaire et mode de financement	Matériel	Immatériel
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pour le projet de Tabarianne : investissements matériels pour 157 646€ et investissements immatériels pour 46 000€ ▶ Estimation budgétaire en cours pour le projet des berges de l'Hers 	

Echéancier estimatif	Projet de valorisation du site de Tabarianne : 2011/2012 Projet de valorisation des berges de l'Hers : 2012/2016
----------------------	---

Axe 1 :

Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières stratégiques du territoire

Objectif 1.2 :

Mettre en tourisme le patrimoine

5. La création du Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (CIAP)

Objectifs	Prise en compte des enjeux de durabilité
<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître et partager le patrimoine architectural et paysager aux habitants et aux touristes - Encourager les visiteurs à découvrir les autres sites dignes d'intérêt du territoire - Sensibiliser la population aux enjeux des évolutions paysagères et architecturales du Pays à travers ce lieu de pédagogie - Offrir un support pédagogique aux différentes activités du service d'animation de l'architecture et du patrimoine 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> la prospérité économique <input checked="" type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input checked="" type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Le Pays des Pyrénées Cathares a été labellisé « Pays d'Art et d'Histoire » fin 2008. Cette démarche préconise la création d'un CIAP, outil de référence présentant de manière didactique l'architecture et le patrimoine du Pays. Cet équipement culturel de proximité constitue un centre de rencontre pour les habitants, un lieu pédagogique pour le jeune public et un point d'accueil pour les touristes. Les moyens dont dispose le CIAP pour remplir ses missions sont : une exposition permanente, une exposition temporaire, un centre d'information et de documentation ainsi qu'un espace physique destiné à accueillir les activités à destination du jeune public notamment. La première étape de ce projet est d'organiser une réflexion sur la configuration et le lieu d'implantation de cet équipement.

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
Le Pays des Pyrénées Cathares dans le cadre du Pays d'Art et d'Histoire	La DRAC Midi-Pyrénées Le Conseil général de l'Ariège Le CAUE de l'Ariège Le Conseil Régional de Midi-Pyrénées

Estimation budgétaire et mode de financement	Matériel	Immatériel

Echéancier estimatif	2011 : lancement de la réflexion
----------------------	----------------------------------

Axe 1 :

Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières stratégiques du territoire

Objectif 1.2 :

Mettre en tourisme le patrimoine

6. Le renforcement de l'offre en visites guidées**Objectifs spécifiques :**

- Contribuer à la découverte et à la compréhension du patrimoine historique du territoire
- Accroître la fréquentation des visites guidées
- Répondre aux objectifs du programme de développement et de valorisation des Grands Sites de Midi-Pyrénées

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

L'office de tourisme du Pays de Mirepoix compte parmi ses employés une guide conférencière et organise en saison des visites guidées. Inscrit dans le projet de développement et de valorisation du site de Mirepoix (qui fait partie de la collection Ariège dans le cadre des Grands Sites de Midi-Pyrénées), l'office de tourisme souhaite dorénavant étoffer sa programmation à destination du public « individuel », notamment avec des visites spécifiques en anglais et une fréquence plus importante en saison. Cette nouvelle offre sera élaborée en complémentarité avec les animations proposées par le Pays d'Art et d'Histoire des Pyrénées Cathares.

Maitre d'ouvrage

L'office de tourisme du Pays de Mirepoix

Partenaires potentiels

Le Pays d'Art et d'Histoire des Pyrénées Cathares
L'ADT
Le CRT de Midi-Pyrénées

Estimation budgétaire et mode de financement**Matériel****Immatériel**

Temps de travail OTPM

Echéancier estimatif

A partir de 2010

Axe 1 :

Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières stratégiques du territoire

Objectif 1.3 :

Valoriser la filière Randonnées

7. L'amélioration qualitative des sentiers de randonnées**Objectifs spécifiques :**

- Proposer un réseau de sentiers de randonnée de qualité pour les habitants et les visiteurs
- Construire une offre adaptée aux clientèles familiales

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

La filière Randonnées est un des atouts du Pays de Mirepoix. Pour conserver cet avantage, une vigilance constante doit être accordée à l'entretien et l'aménagement des sentiers de randonnées. Actuellement deux itinéraires nécessitant des aménagements ont été plus particulièrement identifiés :

- la poursuite de la valorisation de la voie verte (traitement du sol, implantation d'équipements complémentaires...)
- la réhabilitation du sentier du tour du lac de Montbel

Maitre d'ouvrage

Le Conseil général de l'Ariège
La Communauté de communes du Pays de Mirepoix

Partenaires potentiels

Le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre
L'Association des Naturalistes Ariègeois
L'AF3V (Association Française des Voies, Véloroutes et Voies vertes)
Etc.

Estimation budgétaire et mode de financement**Matériel****Immatériel****Echéancier estimatif**

A partir de 2011

Axe 1 :

Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières stratégiques du territoire

Objectif 1.4 :

Développer le potentiel des activités liées à l'eau

8. L'aménagement de la zone nautique du lac de Montbel**Objectifs spécifiques :**

- Doter le territoire d'un équipement structurant
- Améliorer un des espaces de loisirs, très fréquenté par les habitants du territoire
- Prendre en compte le souhait exprimé par les visiteurs à travers l'étude clientèle de développer les aménagements autour du lac de Montbel

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Une étude, réalisée en 2008, a permis de définir un pré-programme pour la rénovation et l'aménagement de la zone nautique du lac de Montbel. Ce document prévoit la réalisation d'une aire d'accueil, de liaisons piétonnes, d'aménagements de la base nautique et de la plage et l'amélioration de la voirie et des parkings existants.

Cette action est la phase 2 d'un projet global de valorisation du lac de Montbel ; la phase 1 est présentée dans la fiche-action n°1.

Maitre d'ouvrage

La Communauté de communes du Pays de Mirepoix

Partenaires potentiels

L'Institution Interdépartementale pour l'Aménagement du Barrage de Montbel
Les acteurs du tourisme du site
Etc.

Matériel

Aire d'accueil : 260 000€
Liaisons piétonnes : 630 000€
Plage : 220 000€
Base nautique : 360 000€
Voiries/parkings : 90 000€

Immatériel

Etudes diverses complémentaires : 341 500€

Estimation budgétaire et mode de financement

► Projet positionné dans le cadre du Plan Opérationnel de Revitalisation Economique du Pays d'Olmes 2009-2013 (Axe 4 ; sous-axe 4-2)

Echéancier estimatif

2012-2016

Axe 1 :

Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières stratégiques du territoire

Objectif 1.4 :

Développer le potentiel des activités liées à l'eau

9. La structuration d'une offre « Pêche »**Objectifs spécifiques :**

- Diversifier l'offre touristique du Pays de Mirepoix
- Capturer une nouvelle clientèle et renforcer ainsi l'activité hors saison

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Le territoire du Pays de Mirepoix dispose de tous les équipements nécessaires pour structurer une offre « Pêche » : des sites de pratiques (lac, rivières, parcours « no kill » et « handi-pêche ») et des hébergements adaptés aux besoins des pêcheurs. A noter également le projet de création de deux embarcadères (à Lérans et à Montbel) pour les pêcheurs, porté par la Fédération de l'Ariège de la Pêche.

Cette action concerne la valorisation de l'offre « Pêche » par des actions de promotion (site internet, relation presse...) et de production touristique (produits packagés week-end ou court-séjour...).

Maitre d'ouvrage

L'office de tourisme du Pays de Mirepoix

Partenaires potentiels

Fédération de l'Ariège de la Pêche et de la protection du milieu aquatique
Les labels Gîtes de France et Clévacances

Estimation budgétaire et mode de financement**Matériel****Immatériel**

Temps de travail OTPM

Echéancier estimatif

2012

Axe 1 :

Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières stratégiques du territoire

Objectif 1.4 :

Développer le potentiel des activités liées à l'eau

10. L'aménagement de l'Hers pour la rendre navigable**Objectifs spécifiques :**

- Favoriser la pratique du canoë-kayak
- Diversifier l'offre touristique du Pays de Mirepoix

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Le plan départemental de la randonnée nautique, validé par le Conseil général en 2007, préconise l'aménagement de l'Hers. Cette rivière possède en effet un potentiel important pour la pratique du canoë-kayak. La communauté de communes du Pays de Mirepoix possède déjà un état des lieux des aménagements à programmer pour rendre l'Hers navigable. L'action concerne donc la réalisation de ces aménagements.

A noter qu'une passe à kayak doit être créée à Moulin-Neuf (maitre d'ouvrage privé) et que cette réalisation est une condition sine qua non au démarrage de l'action 10.

Maitre d'ouvrage

La Communauté de communes du Pays de Mirepoix

Partenaires potentiels

Le Conseil général de l'Ariège
Le Comité Départemental de canoë-kayak de l'Ariège
L'ADT
Le Canoë-Kayak Club de l'Hers et de Mirepoix

Estimation budgétaire et mode de financement**Matériel****Immatériel****Echéancier estimatif**

Dès la création de la passe à kayak à Moulin-Neuf

Axe 1 :

Densifier et structurer l'offre touristique autour des filières stratégiques du territoire

Objectif 1.5 :

Favoriser l'extension du parc d'hébergement

11. La structuration de l'accueil et de l'accompagnement des porteurs de projet en matière touristique

Objectifs spécifiques :	Prise en compte des enjeux de durabilité
<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter la création d'établissements touristiques, plus particulièrement d'hébergements - Accueillir de nouvelles populations 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> la prospérité économique <input checked="" type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

La Communauté de communes du Pays de Mirepoix a mis en place depuis quelques années une plate-forme d'accueil des porteurs de projet souhaitant s'établir sur le territoire. Cet accueil devra être renforcé par la création d'outils spécifiques pour les porteurs de projet en matière touristique (ex : le guide à l'attention du porteur de projet touristique en Pays de Mirepoix : les chiffres clés du tourisme sur le territoire, la présentation et le rôle des différents intervenants locaux...).

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
La Communauté de Communes du Pays de Mirepoix en partenariat avec l'Office de Tourisme	Autres Communautés de Communes ariégeoises ayant déjà créés ce type d'outil Le Pays des Pyrénées Cathares L'ADT Ariège Expansion

	Matériel	Immatériel
Estimation budgétaire et mode de financement	Impression du (des) document(s)	Temps de travail pour la création du (des) document(s)

Echéancier estimatif	2011
-----------------------------	------

AXE 2 :

**Améliorer les conditions d'accueil et conforter
l'attractivité du territoire**

Axe 2 :

Améliorer les conditions d'accueil et conforter l'attractivité du territoire

Objectif 2.1 :

Professionnaliser les acteurs du tourisme

12. La mise en œuvre d'un plan de formation annuel à destination du personnel de l'office de tourisme**Objectifs spécifiques :**

- Améliorer l'accueil et la qualité des informations données aux clients
- Répondre aux exigences du programme Grands Sites en matière de formation du personnel des offices de tourisme
- Apporter des compétences en adéquation avec les évolutions du métier des offices de tourisme

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

La mise en place d'un plan de formation annuel à destination du personnel de l'office de tourisme nécessite en premier lieu d'identifier les besoins individuels spécifiques de chaque salarié et de planifier ensuite un parcours de formation.

Maitre d'ouvrage

L'office de tourisme du Pays de Mirepoix

Partenaires potentiels

L'ADT (service Formation)
La FROTSI
Les AGEFOS-PME

Estimation budgétaire et mode de financement**Matériel****Immatériel**

A définir en fonction des besoins identifiés

Echéancier estimatif

A partir de 2011

Axe 2 :

Améliorer les conditions d'accueil et conforter l'attractivité du territoire

Objectif 2.1 :

Professionnaliser les acteurs du tourisme

13. La définition d'un cycle de formation à destination des professionnels**Objectifs spécifiques :**

- Contribuer au développement des entreprises touristiques
- Développer la qualité du service rendu au client
- Permettre aux prestataires d'acquérir des compétences liées au développement de l'e-tourisme

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

La première étape de cette action consiste à évaluer les besoins en matière de formation des professionnels du tourisme du Pays de Mirepoix, plus particulièrement en matière d'e-tourisme. L'OT pourra ensuite co-construire avec le service compétent de l'ADT un programme d'actions de formation à destination de ses prestataires. L'OT pourra également s'appuyer sur le programme d'ateliers (initiation aux outils internet et multimédias) proposés par l'espace réseau cyber-base intercommunal.

Maitre d'ouvrage

L'office de tourisme du Pays de Mirepoix
La Communauté de communes du Pays de Mirepoix à travers la cyber base

Partenaires potentiels

L'ADT (service Formation)
Les chambres consulaires de l'Ariège
Etc.

Estimation budgétaire et mode de financement**Matériel****Immatériel**

Temps de travail OTPM
Temps de travail CCPM

Echéancier estimatif

Automne 2010 : réunion Formation avec les professionnels

Axe 2 :

Améliorer les conditions d'accueil et conforter l'attractivité du territoire

Objectif 2.2 :

Améliorer l'accueil dans les villages d'appel

14. La réalisation des aménagements prévus sur la commune de Mirepoix dans le cadre du programme Grands Sites de Midi-Pyrénées

Objectifs spécifiques :	Prise en compte des enjeux de durabilité
<ul style="list-style-type: none"> - « Eviter lors de l'arrivée des visiteurs dans le site, tout décalage décevant entre les attentes initiales et la réalité de la qualité de l'accueil, des produits et des services » - Contribuer à la croissance de la fréquentation touristique - Augmenter la satisfaction des visiteurs 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> la prospérité économique <input checked="" type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input checked="" type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Dans le cadre du programme de développement et de valorisation des Grands Sites de Midi-Pyrénées, la commune de Mirepoix souhaite réaliser un certain nombre d'aménagements (cf. : « la convention d'application pour le site Cité de Mirepoix) répartis en 4 pôles :

- pôle 1 : le patrimoine bâti et le cœur historique de la bastide
- pôle 2 : le patrimoine naturel et environnemental
- pôle 3 : l'interprétation du site
- pôle 4 : le traitement des accès (voiture et piétons), des parkings et l'aire d'accueil pour les camping-cars

A noter également le projet d'installation de panneaux d'information sur l'avancement des travaux de rénovation de la cathédrale de Mirepoix (prévu pour 2011).

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
La commune de Mirepoix	La Communauté de communes du Pays de Mirepoix Le Conseil général de l'Ariège Le Conseil régional de Midi-Pyrénées Etc.

Estimation budgétaire et mode de financement	Matériel	Immatériel
	A déterminer pour chaque projet d'aménagements	
► Projets pouvant être financés dans le cadre du programme Grands Sites (Europe, Conseil régional, Conseil général...)		

Echéancier estimatif	2010-2013 (pour plus de détail, cf. calendrier opérationnel prévisionnel inscrit dans la convention d'application)
-----------------------------	--

Axe 2 :

Améliorer les conditions d'accueil et conforter l'attractivité du territoire

Objectif 2.2 :

Améliorer l'accueil dans les villages d'appel

15. L'élaboration d'un guide de recommandations des aménagements type pour les villages d'appel**Objectifs spécifiques :**

- Répondre aux attentes des touristes du Pays de Mirepoix en matière d'accueil dans les villages
- Augmenter la satisfaction des visiteurs

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Les critiques les souvent exprimées par les visiteurs du Pays de Mirepoix dans l'étude clientèle concernaient les aménagements dans les villages (accès, stationnement, signalétique...). Cette action consiste à élaborer d'un guide définissant les aménagements nécessaires à réaliser pour accueillir au mieux les touristes et pouvant également bénéficier à la population résidente. Les communes qui souhaiteront investir dans ses équipements pourront suivre les recommandations de ce guide.

Maitre d'ouvrage

La Communauté de communes du Pays de Mirepoix

Partenaires potentiels

Le Conseil général de l'Ariège
 Le CAUE de l'Ariège (cf. *Guide de recommandations « Vers un tourisme durable en Ariège »*)
 Etc.

Estimation budgétaire et mode de financement**Matériel****Immatériel****Echéancier estimatif**

2013

Axe 2 :

Améliorer les conditions d'accueil et conforter l'attractivité du territoire

Objectif 2.3 :

Favoriser l'accès à l'information sur l'offre touristique

16. Le repositionnement de la politique éditoriale de l'office de tourisme

Objectifs spécifiques :	Prise en compte des enjeux de durabilité
<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter la consommation touristique sur le Pays de Mirepoix - Répondre aux attentes des visiteurs en matière d'informations touristiques 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> la prospérité économique <input type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Une réflexion de fond doit être menée afin de remettre à plat la politique éditoriale de l'office de tourisme du Pays de Mirepoix. De nombreuses variables entrent en jeu : la prise en compte du positionnement de la destination et des marchés cibles, l'appartenance de Mirepoix à la collection Ariège, les attentes en matière d'informations touristiques exprimées à travers l'étude clientèle, le budget alloué...

Différents partenariats pourront être imaginés selon les supports et les thématiques retenus.

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
La Communauté de communes du Pays de Mirepoix en partenariat avec l'office de tourisme	La Communauté de communes du Pays d'Olmes et celle de la vallée moyenne de l'Hers Offices de tourisme ariégeois Professionnels du tourisme du Pays de Mirepoix L'ADT Etc.

	Matériel	Immatériel
Estimation budgétaire et mode de financement	Coût d'impression des éditions	Temps de travail OTPM Coût de conception des éditions

Echéancier estimatif

A partir de 2011

Axe 2 :

Améliorer les conditions d'accueil et conforter l'attractivité du territoire

Objectif 2.3 :

Favoriser l'accès à l'information sur l'offre touristique

17. La conception et la mise en place d'une signalétique d'accueil**Objectifs spécifiques :**

- Améliorer la visibilité de l'offre
- Inciter à la découverte du territoire et favoriser les déplacements, en particulier de la clientèle de passage
- Informer et guider le touriste vers les sites majeurs du Pays de Mirepoix

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Cette action concerne la conception et l'implantation d'une signalétique d'information générale sur le Pays de Mirepoix pour apporter aux visiteurs les principaux renseignements touristiques. La réflexion devra intégrer la problématique de la réactualisation de l'information et pourra s'appuyer sur les nouvelles technologies (ex : les flashcodes). Cette signalétique pourrait être complétée par la réalisation et la diffusion de films de présentation du territoire dans les commerces locaux (restaurants, bars, brasseries...).

Maitre d'ouvrage

La Communauté de communes du Pays de Mirepoix

Partenaires potentiels

L'office de tourisme du Pays de Mirepoix
 Entreprises privées
 Professionnels du tourisme du Pays de Mirepoix

Estimation budgétaire et mode de financement**Matériel**

Coûts à déterminer selon les choix effectués et les partenariats possibles

Immatériel**Echéancier estimatif**

2012-2013

Axe 2 :

Améliorer les conditions d'accueil et conforter l'attractivité du territoire

Objectif 2.3 :

Favoriser l'accès à l'information sur l'offre touristique

18. L'aménagement des locaux de l'office de tourisme**Objectifs spécifiques :**

- Bénéficier d'un office de tourisme répondant aux normes du dispositif Grands Sites et à sa charte d'accueil
- Permettre l'accessibilité totale du bâtiment
- Rendre les locaux plus fonctionnels, en particulier pour le personnel

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

La mairie de Mirepoix a pour projet d'acquiescer l'ancien Palais épiscopal et de pouvoir y installer, entre autre, l'office de tourisme du Pays de Mirepoix. Si ce projet ne peut pas se faire, il faudrait dans tous les cas pouvoir envisager au minimum la réalisation de certains aménagements dans les locaux actuels : la réorganisation de l'espace Accueil, la création d'un local pour la documentation et la mise en place d'une rampe d'accès pour la galerie d'art.

Maitre d'ouvrage

La commune de Mirepoix
La Communauté de communes du Pays de Mirepoix

Partenaires potentiels**Estimation budgétaire et mode de financement****Matériel**

A définir selon le projet retenu

Immatériel

► Financements possibles dans le cadre du programme Grands Sites et Leader +

Echéancier estimatif

2014-2015

AXE 3 :

Faire émerger une dynamique touristique

Axe 3 :

Faire émerger une dynamique touristique

Objectif 3.1 :

Optimiser la mise en tourisme du territoire

19. Le développement de synergie entre l'ensemble des acteurs du tourisme**Objectifs spécifiques :**

- Encourager les échanges entre les professionnels du tourisme
- Favoriser les partenariats publics/privés

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Afin de favoriser les liens entre les différents acteurs du tourisme (professionnels du tourisme, bénévoles d'associations, commerçants...), un programme de rencontres régulières pourra être élaboré. Ces rencontres pourront prendre différentes formes : éductours, réunions d'information, formations, groupes de travail sur un thème précis...

Maitre d'ouvrage

L'office de tourisme du Pays de Mirepoix
La Communauté de communes du Pays de Mirepoix

Partenaires potentiels

Le Pays des Pyrénées Cathares

Estimation budgétaire et mode de financement**Matériel****Immatériel**

Temps de travail OTPM
Temps de travail CCPM

Echéancier estimatif

2010-2016

Axe 3 :

Faire émerger une dynamique touristique

Objectif 3.1 :

Organiser la mise en tourisme

20. L'implication de la population locale dans le développement touristique**Objectifs spécifiques :**

- Sensibiliser la population locale au potentiel touristique du Pays de Mirepoix
- Informer les résidents sur les réalisations menées en matière de développement touristique
- Valoriser le rôle de la population en tant qu'ambassadeurs du territoire

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Plusieurs opérations peuvent être menées afin d'impliquer la population dans le développement touristique : l'insertion régulière d'articles dans le journal de la Communauté de communes, la mise en place d'actions pédagogiques pour faire découvrir le territoire aux scolaires, l'organisation de visites guidées à destination des résidents... Des actions spécifiques en direction des résidents britanniques pourraient être imaginées pour leur permettre de mieux connaître le territoire (visites guidées en anglais...).

Maitre d'ouvrage

La Communauté de communes du Pays de Mirepoix dont la médiathèque intercommunale
L'Office de Tourisme du Pays de Mirepoix
Le Pays d'Art et d'Histoire des Pyrénées Cathares

Partenaires potentiels**Estimation budgétaire et mode de financement****Matériel****Immatériel**

Temps de travail de chacune des structures intervenantes

Echéancier estimatif

2010-2016

Axe 3 :

Faire émerger une dynamique touristique

Objectif 3.2 :

Développer des coopérations avec les territoires voisins

21. L'identification et la mise en œuvre de partenariats**Objectifs spécifiques :**

- Amorcer un travail de réseau
- Développer des partenariats sur des projets touristiques

Prise en compte des enjeux de durabilité

- la prospérité économique
- l'équité et la cohésion sociale
- la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

La recherche de coopérations avec les territoires voisins doit être un des éléments essentiels dans la construction de projets touristiques, que ça soit en matière d'équipements (ex : extension de la voie verte) ou en matière de promotion du territoire par exemple.

Maitre d'ouvrage

La Communauté de communes du Pays de Mirepoix
L'office de tourisme du Pays de Mirepoix

Partenaires potentiels

Territoires ariégeois
Le Conseil général de l'Ariège
Le Conseil général de l'Aude
Etc.

Matériel**Immatériel****Estimation budgétaire et mode de financement**

Temps de travail CCPM
Temps de travail OTPM

Echéancier estimatif

2011-2016

AXE 4 :

Renforcer la visibilité du Pays de Mirepoix

Axe 4 : Renforcer la visibilité du Pays de Mirepoix	Objectif 4.1 : Accroître la notoriété du territoire
---	---

22. L'élaboration d'un plan d'action annuel de communication adapté aux marchés cibles

Objectifs spécifiques :	Prise en compte des enjeux de durabilité
- Accroître les retombées économiques sur le territoire - Renforcer l'identité du Pays de Mirepoix	<input checked="" type="checkbox"/> la prospérité économique <input type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Le positionnement choisi pour la destination doit être décliné en termes d'actions de communication adaptées aux marchés cibles. Certaines actions pourront se faire en partenariat avec l'ADT et dans le cadre du programme Grands Sites de Midi-Pyrénées.

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
L'office de Tourisme du Pays de Mirepoix La communauté de communes du Pays de Mirepoix	L'ADT Le CRT de Midi-Pyrénées Autres sites de la collection Ariège des Grands Sites de Midi-Pyrénées Autres territoires ariégeois Professionnels du tourisme du Pays de Mirepoix Etc.

	Matériel	Immatériel
Estimation budgétaire et mode de financement		A définir selon les actions retenues

Echéancier estimatif	Chaque année à partir de 2011
-----------------------------	-------------------------------

Axe 4 :
Renforcer la visibilité du Pays de Mirepoix

Objectif 4.1 :
Accroître la notoriété du territoire

23. L'optimisation de l'outil internet comme vecteur de communication et de vente

Objectifs spécifiques :	Prise en compte des enjeux de durabilité
<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter le trafic sur le site internet de l'office de tourisme - Faciliter l'accès aux offres commerciales et à la réservation en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> la prospérité économique <input type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action
<p>L'office de tourisme du Pays de Mirepoix a investi en 2009 dans un site internet de qualité. L'optimisation de cet outil nécessite un certain nombre d'actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le travail sur le référencement naturel du site, renforcé par des actions de référencement payant - la mise en place d'actions e-tourisme : envoi de newsletter, investissement des réseaux sociaux... - le développement de l'échange de liens internet avec les professionnels du territoire - la traduction du site internet en anglais et en espagnol - l'accroissement du nombre de produits réservables en ligne <p>Cette action doit être accompagnée par de la formation du personnel au e-tourisme.</p>

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
L'office de Tourisme du Pays de Mirepoix	L'ADT (service Promotion et service Formation) La FROTSI Les professionnels du tourisme du Pays de Mirepoix

	Matériel	Immatériel
Estimation budgétaire et mode de financement		<ul style="list-style-type: none"> - achat d'espaces, campagnes adwords... - création de newsletters - coût de traduction du site - temps de travail OTPM

Echéancier estimatif	2010-2016 Traduction du site en anglais : 2010
-----------------------------	---

Axe 4 : Renforcer la visibilité du Pays de Mirepoix	Objectif 4.2 : Développer la production et la mise en marché de l'offre touristique
---	---

24. La définition des conditions de mise en œuvre d'une politique de commercialisation

Objectifs spécifiques :	Prise en compte des enjeux de durabilité
- Accroître la commercialisation de l'offre touristique du Pays de Mirepoix	<input checked="" type="checkbox"/> la prospérité économique <input type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Le réseau de commercialisation départemental, l'office de Tourisme du Pays de Mirepoix et le réceptif local devront élaborer une convention qui explicitera les complémentarités et le rôle de chaque organisme dans la production et la commercialisation de l'offre touristique sur le Pays de Mirepoix.

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
L'office du tourisme du Pays de Mirepoix L'ADT et le réseau de commercialisation départemental Le réceptif local	

	Matériel	Immatériel
Estimation budgétaire et mode de financement		Temps de travail de chacune des structures concernées

Echéancier estimatif	2011
-----------------------------	------

Axe 4 : Renforcer la visibilité du Pays de Mirepoix	Objectif 4.2 : Développer la production et la mise en marché de l'offre touristique
---	---

25. La création d'une offre produits adaptée aux marchés cibles et au positionnement retenu

Objectifs spécifiques :	Prise en compte des enjeux de durabilité
- Accroître la commercialisation de l'offre touristique du Pays de Mirepoix - Développer la fréquentation touristique	<input checked="" type="checkbox"/> la prospérité économique <input type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Le positionnement choisi pour la destination Pays de Mirepoix doit être décliné sous forme de produits touristiques correspondant aux attentes des marchés cibles.

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
L'office de tourisme du Pays de Mirepoix	L'ADT Le réceptif local Le CRT Etc.

Estimation budgétaire et mode de financement	Matériel	Immatériel
		Temps de travail

Echéancier estimatif	A partir du troisième trimestre 2011 <i>(le lancement de cette action est conditionné à la réalisation de l'action n°23)</i>
-----------------------------	---

AXE 5 :

Adapter le territoire au projet du Domaine du Castellas

Axe 5 : Adapter le territoire au projet du Domaine du Castellàs	Objectif 5.1 : Suivre les avancées du projet
---	--

26. La mise en place d'un comité de suivi du projet du Domaine du Castellàs

Objectifs	Prise en compte des enjeux de durabilité
- Anticiper les aménagements à réaliser pour faciliter les interactions entre le Domaine du Castellàs et le reste du territoire	<input checked="" type="checkbox"/> la prospérité économique <input type="checkbox"/> l'équité et la cohésion sociale <input type="checkbox"/> la protection de l'environnement et de la culture

Description de l'action

Porté par la société Castellàs, ce projet porte sur la création d'un complexe touristique et résidentiel comprenant, entre autres, des hébergements et des équipements de loisirs (écogolf, centre équestre...). Ce projet se situe sur les communes de Malegoude et de Mirepoix. La mise en place d'un comité de suivi doit donc permettre de suivre les avancées du dossier, d'évaluer les besoins et de planifier les aménagements nécessaires pour faciliter les interactions entre le Domaine du Castellàs et le reste du territoire.

Maitre d'ouvrage	Partenaires potentiels
La Communauté de communes du Pays de Mirepoix	Les communes de Malegoude et de Mirepoix Le Conseil général de l'Ariège Ariège Expansion L'ADT La préfecture de l'Ariège Le Conseil Régional de Midi-Pyrénées Etc.

	Matériel	Immatériel
Estimation budgétaire et mode de financement	Le coût des aménagements devront être évalués dès leur identification.	

Echéancier estimatif	Fin 2010 : mise en place du comité de suivi Fin 2010-2013 : suivi du projet et évaluation des besoins 2013-2016 : planification et réalisation des aménagements
-----------------------------	---

Calendrier prévisionnel

Axes	Actions	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AXE 1	1. La modernisation et l'agrandissement du camping « la Régate »							
	2. Actions de sensibilisation et d'accompagnement des hébergeurs sur les démarches qualité							
	3. La mise en œuvre du projet de signalétique d'interprétation patrimoniale dans le cadre du Pays d'Art et d'Histoire des Pyrénées Cathares							
	4. La valorisation touristique de sites patrimoniaux du territoire							
	5. La création du Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (CIAP)							
	6. Le renforcement de l'offre en visites guidées							
	7. L'amélioration qualitative des sentiers de randonnées							
	8. L'aménagement de la zone nautique du lac de Montbel							
	9. La structuration d'une offre « Pêche »							
	10. L'aménagement de l'Hers pour la rendre navigable	*	*	*	*	*	*	*
	11. La structuration de l'accueil et de l'accompagnement des porteurs de projet en matière touristique							
AXE 2 :	12. La mise en œuvre d'un plan de formation annuel à destination du personnel de l'office de tourisme							
	13. La définition d'un cycle de formation à destination des professionnels							
	14. La réalisation des aménagements prévus sur la commune de Mirepoix dans le cadre du programme Grands Sites de Midi-Pyrénées							
	15. L'élaboration d'un guide de recommandations des aménagements type pour les villages d'appel							
	16. Le repositionnement de la politique éditoriale de l'office de tourisme							
	17. La conception et la mise en place d'une signalétique d'accueil							
	18. L'aménagement des locaux de l'office de tourisme							
AXE 3	19. Le développement de synergie entre l'ensemble des acteurs du tourisme							
	20. L'implication de la population locale dans le développement touristique							
	21. L'identification et la mise en œuvre de partenariats							
AXE 4	22. L'élaboration d'un plan d'action annuel de communication adapté aux marchés cibles							
	23. L'optimisation de l'outil internet comme vecteur de communication et de vente							
	24. La définition des conditions de mise en œuvre d'une politique de commercialisation							
	25. La création d'une offre produits adaptée aux marchés cibles et au positionnement retenu							
AXE 5	26. La mise en place d'un comité de suivi du projet du Domaine du Castellàs							

* Dépend de la date de réalisation de la passe à kayak à Moulin-Neuf