



# SCHEMA LOCAL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU PAYS DE MIREPOIX

Phase 1 : l'état des lieux et le diagnostic de  
l'activité touristique



Juillet 2010



Agence de Développement Touristique d'Ariège Pyrénées

Route de Ganac – BP 30143 090004 Foix cedex

Tel: 05 61 02 30 70 – Fax: 05 61 65 17 34

[www.ariègepyrenees.com](http://www.ariègepyrenees.com)

# Sommaire

---

## **PARTIE 1 : LA PRESENTATION SYNTHETIQUE DU PAYS DE MIREPOIX**

I/ Les principales caractéristiques du territoire.....	p2
II/ Le contexte institutionnel.....	p5
III/ Les projets touristiques sur le territoire.....	p8

## **PARTIE 2 : L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE MIREPOIX**

I/ L'organisation de l'OT.....	p9
II/ Les points d'information.....	p11
III/ Le programme d'actions de l'OT.....	p12
<b>Diagnostic de l'organisation touristique du territoire.....</b>	<b>p13</b>

## **PARTIE 3 : L'OFFRE TOURISTIQUE**

I/ L'hébergement marchand et non-marchand.....	p14
II/ Les loisirs actifs.....	p20
III/ Les loisirs culturels et les manifestations.....	p23
IV/ Les Saveurs.....	p28

## **PARTIE 4 : LA DEMANDE TOURISTIQUE**

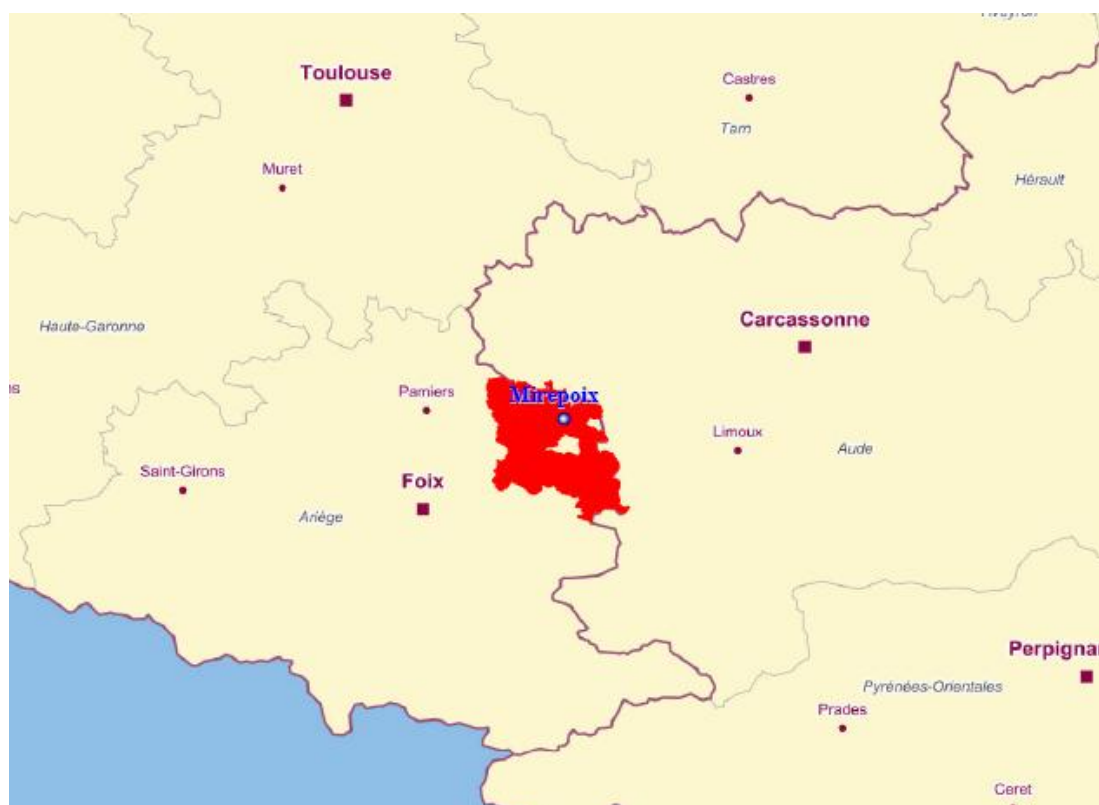
I/ Le profil des visiteurs.....	p30
II/ Les habitudes et comportements de la clientèle.....	p33
III/ La perception de la destination.....	p35
IV/ Les segments de clientèle.....	p37
V/ Le diagnostic de la demande touristique et de l'image de la destination.....	p41

## PARTIE 1 : LA PRESENTATION DU TERRITOIRE ETUDIE

### I/ Les principales caractéristiques du territoire

#### 1. Caractéristiques géographiques et physiques

Le territoire étudié est situé à l'est du département de l'Ariège et est limitrophe de l'Aude.



Ce secteur est constitué de vallées cultivées (céréales, oléagineux et fruitiers) séparées par des plateaux ou des crêtes arides. Son altitude varie de 244 m (Lapenne) à 763 m (Le Peyrat) pour une altitude moyenne de 350 m.

L'hydrologie est particulièrement importante sur ce territoire avec principalement la rivière Hers et ses affluents le Touyre et le Douctouyre ainsi que le lac de Montbel qui permet l'irrigation de la plaine agricole et le soutien du débit d'étiage de l'Hers.

L'accessibilité de ce territoire se fait principalement par les réseaux suivants :

Réseau routier	Réseau aérien	Réseau SNCF
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ la D119 (Mirepoix-Pamiers) et la D625 (Mirepoix-Lavelanet)</li> <li>▪ la A61 (Toulouse-Narbonne) et la A66 (Toulouse-Pamiers)</li> </ul> desservent ce territoire grâce aux échangeurs de Bram, Castelnaudary et Pamiers	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ aéroport de Carcassonne (liaison lowcoast vers le Royaume-Uni, l'Irlande et la Belgique)</li> <li>▪ aéroport de Toulouse-Blagnac (France et International)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ pas de gare SNCF sur le territoire, les plus proches sont celles de Pamiers ou de Carcassonne</li> <li>▪ ligne TER : Lavelanet/Toulouse via Mirepoix (3 à 7 navettes de bus par jour)</li> </ul>
<b>Distances à partir de Mirepoix :</b> Toulouse : 90 km Carcassonne : 50 km Perpignan : 120 km L'Andorre : 100 km		

Il n'existe aucune liaison en transport en commun vers l'Aude et plus particulièrement Carcassonne. A noter qu'un service de Transport à la Demande a été créé sur l'ensemble du Pays des Pyrénées Cathares à destination des populations résidentes.

## 2. Caractéristiques culturelles et historiques

Les traces de la présence humaine dans la région remontent aux époques préhistoriques, pendant lesquelles les hautes terrasses de la vallée de l'Hers étaient fréquentées. Les fouilles ont mis en évidence des traces de l'âge du bronze, des vestiges gallo-romain, des objets d'art wisigoth, carolingien... La localisation stratégique de Mirepoix lui a fait jouer un rôle important dans l'Histoire particulièrement à l'époque médiévale. Ce Pays a été intégré très tôt au royaume de France par rapport au reste de l'Ariège en étant rattaché, administrativement, au Languedoc dont il a partagé la langue et les voies commerciales marquant ainsi sa vocation jusqu'aujourd'hui.

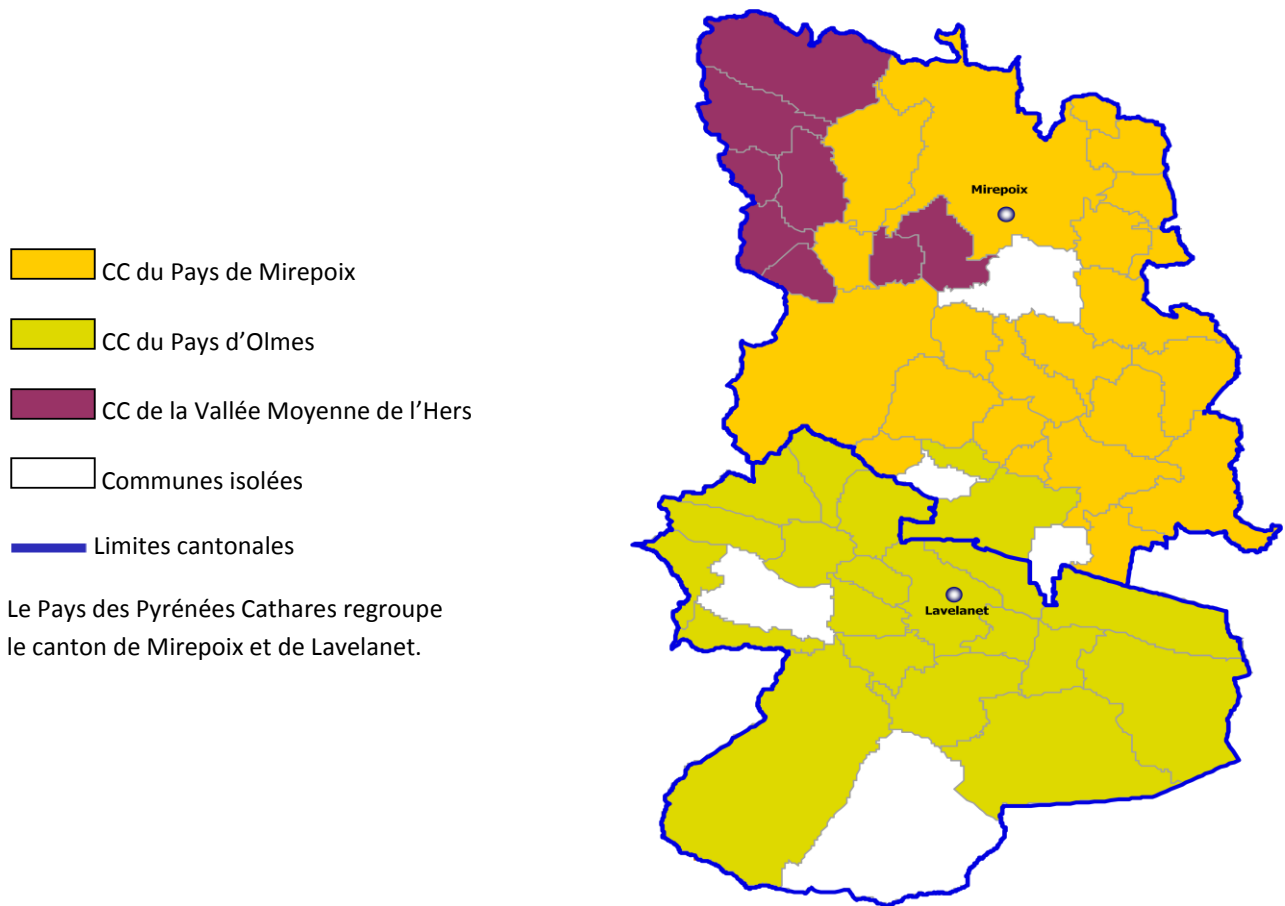
## 3. Caractéristiques démographiques

La population du territoire étudié s'élève à 8 923 habitants<sup>1</sup> (données INSEE 2009). Depuis les années 90, ce territoire accueille régulièrement de nouvelles populations. Entre 1999 et 2009, ce territoire a gagné 371 habitants, soit une augmentation de 4,3%.

Mirepoix, 3 245 habitants, est le chef-lieu du canton et rassemble 37% de la population totale du territoire étudié. Ce bourg-centre concentre également la majorité des équipements sportifs et culturels (piscine couverte, médiathèque, cinéma...) ainsi que l'essentiel de l'activité commerciale.

<sup>1</sup> La population sur le périmètre de la Communauté de Communes du Pays de Mirepoix s'élève à 7 446 habitants. La population sur le périmètre de la Communauté de Communes de la Vallée Moyenne de l'Hers s'élève à 1 477 habitants (données INSEE 2009).

#### 4. Organisation administrative et territoriale



##### 4.1 La Communauté de Communes du Pays de Mirepoix

Créée le 6 décembre 1994, la Communauté de Communes du Pays de Mirepoix (CCPM) était composée à l'origine de 14 communes. Depuis, 8 autres communes sont devenues membres. La politique de ce territoire s'articule autour de deux grands objectifs :

- mettre en œuvre un projet concerté de développement du territoire et des services de qualité aux habitants
- dynamiser la démographie en développant l'économie et l'emploi dans un cadre de vie attrayant.

La CCPM a la compétence Tourisme depuis sa création. Une commission, composée de 10 élus, a en charge la réflexion sur le développement touristique du territoire.

A noter que la CCPM a instauré la taxe de séjour au 1<sup>er</sup> janvier 2004 et a reversé l'intégralité du produit de cette taxe à l'office de tourisme du Pays de Mirepoix dès l'année 2006.

Par ailleurs, fin 2009, la CCPM s'est investie pour 3 ans dans une OMPCA (Opération de Modernisation des Pôles Commerciaux et Artisanaux).

#### 4.2 La Communauté de Communes de la Vallée Moyenne de l'Hers

Créée le 9 août 1994, la Communauté de Communes de la Vallée Moyenne de l'Hers est actuellement composée de 8 communes. Une convention a été signée pour la mise à disposition de l'animateur de la CCPM au bénéfice de la Communauté de Communes de la Vallée Moyenne de l'Hers pour l'aide au montage de projets dans la cadre des contrats territoriaux.

#### 4.3 Le canton de Mirepoix

Situé dans l'arrondissement de Pamiers, ce canton est organisé autour de Mirepoix et comprend 35 communes dont :

- 22 communes membres de la Communauté de Communes du Pays de Mirepoix
- 8 communes membres de la Communauté de Communes de la Vallée Moyenne de l'Hers
- 2 communes membres de la Communauté de Communes du Pays d'Olmes
- 3 communes indépendantes

#### 4.4 Le Pays des Pyrénées Cathares

Le Pays des Pyrénées Cathares a officiellement été créé en 2001 et regroupe les **56 communes des cantons de Mirepoix et de Lavelanet**. Il comprend :

- les Communautés de Communes du Pays d'Olmes, du Pays de Mirepoix et de la Vallée Moyenne de l'Hers dans leur totalité
- les communes de Montségur, de Roquefixade, de La Bastide sur l'Hers, de La Bastide de Bouzignac et d'Esclagne.

Dans le cadre de la convention territoriale 2007-2013, le Pays s'est donné comme objectif fondamental de « parvenir à un équilibre démographique favorable au développement durable du territoire » ce qui a conditionné la définition des axes inscrits dans son programme opérationnel.

## **II/. Le contexte institutionnel**

### 1. Le contrat du Pays des Pyrénées Cathares

Le programme d'actions concernant le développement touristique du Pays est inclus dans l'axe B « Mettre la qualité et l'innovation au cœur de la démarche de Pays pour tous les âges et tous les domaines » de la convention territoriale 2007-2013. Plus précisément, 3 mesures concernent l'économie touristique :

Mesure 9 : Grand site touristique et culturel de Montségur

Mesure 10 : Contrat de pôle touristique Pyrénéen

Mesure 11 : Structuration et développement de l'offre touristique

## 2. Le Pays d'Art et d'Histoire

Fin 2008, le Ministère de la Culture et de la Communication a attribué le label « Pays d'Art et d'Histoire » au Pays des Pyrénées Cathares. Cette démarche se traduit par la signature d'une convention qui définit des objectifs précis et comporte un volet financier répondant aux grandes orientations du label :

- sensibiliser les habitants à leur cadre de vie et inciter à un tourisme de qualité,
- initier le jeune public à l'architecture, au patrimoine et à l'urbanisme,
- présenter le Pays dans un Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (CIAP).

Le programme d'actions 2009 du Pays d'Art et d'Histoire des Pyrénées Cathares (PAH) a été articulé autour de trois domaines : l'animation, la formation et la communication. Mis en place pour l'été et l'automne 2009, le programme d'animation a été constitué :

- d'animations déclinées au cœur des villages, sur la thématique cathare, à destination des populations locales,
- d'une programmation commune entre le PAH et les propositions patrimoniales des offices de tourisme (en été, une visite par jour sauf le samedi),
- d'animations ponctuelles à destination du jeune public (centres de loisirs, lycée et collège),
- des Journées Européennes du Patrimoine.

Le PAH a également été à l'initiative de journées d'information sur le catharisme et le patrimoine local à destination des personnels d'accueil des offices de tourisme. Le PAH a contribué à la formation et à l'organisation de l'examen de « guide conférencier de Midi-Pyrénées ». Les actions en matière de communication ont été concentrées principalement sur la création d'outils de promotion (dépliant, kakémono...) et sur la participation à une animation organisée par la Maison Midi-Pyrénées autour du réseau des Villes et Pays d'Art et d'Histoire. A noter également la parution du guide Gallimard « Les patrimoine de France » dans lequel est présenté le Pays d'Art et d'Histoire du Pays des Pyrénées Cathares.

Les projets pour l'année 2010 concernent le développement et la diversification du programme d'animation, la poursuite des actions de formation et de communication ainsi que la recherche de contenu pour une signalétique d'accueil et d'interprétation.

## 3. Le contrat de revitalisation du Pays d'Olmes

Le plan opérationnel de revitalisation du Pays d'Olmes 2009-2013 met en avant dans l'axe 4, sous-axe 2 la volonté de ce territoire de développer son économie touristique à partir de trois sites phares : la station des Monts d'Olmes, la citadelle de Montségur et le lac de Montbel. C'est donc à ce titre que le projet de valorisation du lac, en particulier l'aménagement de la zone nautique ainsi que la modernisation du camping, a été positionné.

#### 4. La politique touristique du Conseil Général de l'Ariège

Le Conseil Général a décliné sa politique touristique au travers de deux documents de référence : le schéma départemental de développement touristique et le plan Ariège 2020 (axe 3). Par ailleurs, il soutient le développement de l'économie touristique grâce à des interventions financières dans le cadre des politiques contractuelles (les conventions territoriales, les pôles touristiques pyrénéens, les Grands Sites...). Il est également à l'initiative de la réflexion sur l'organisation touristique en Ariège, notamment autour de la création du réseau « Ariège Tourisme » dont l'office de tourisme du Pays de Mirepoix est membre depuis 2005.

#### 5. La politique touristique du Conseil Régional de Midi-Pyrénées

Le Conseil Régional de Midi-Pyrénées a fixé, dans son Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs, les modalités et les conditions de mise en œuvre de sa politique touristique. Afin d'accompagner cette politique, un plan de soutien de la Région en faveur de l'économie touristique a été voté en 2007. Dans ce cadre-là, le Conseil Régional a engagé un ambitieux programme de valorisation des Grands Sites de Midi-Pyrénées, qui concerne principalement :

- la mise en réseau des Grands Sites ainsi que leur promotion et leur commercialisation
- le développement et la valorisation du site concerné
- la modernisation de l'office de tourisme dont dépend le site

La cité de Mirepoix fait partie de la collection Ariège « 14 000 ans d'Histoire » au titre des Grands Sites de Midi-Pyrénées. Une convention d'application signée entre les différents partenaires de ce programme devra préciser le programme d'actions prévu pour ce site.

### III. Les projets touristiques sur le territoire

Thématiques	Projets	Porteurs de projet	En cours ou court terme	Moyen terme	Long terme
L'Hers	Création d'une passe à kayak à Moulin-Neuf	Entreprise privée	✓		
	Création d'une base de canoë-kayak à Moulin-Neuf	En attente		✓	
	Etude sur la valorisation des berges de l'Hers sur la commune de Mirepoix	Commune de Mirepoix	✓		
	Création d'un site handi-pêche sur Mirepoix	Fédération de la Pêche		✓	
Le lac de Montbel	Volet 1 : amélioration de l'aménagement de la base de loisirs de Léran (camping et restaurant inclus)	Communautés de communes	✓		
	Volet 2 : aménagement du lac côté Montbel (projet d'hébergements touristiques et résidentiels...)	Porteur de projet privé à identifier			✓
	Volet 3 : réhabilitation du sentier « Tour du lac »	Conseil général et communauté de commune		✓	
Les sentiers de randonnées	Améliorer qualitativement les sentiers de randonnées (partenariat avec l'A.N.A.)	Communauté de communes		✓	
	Poursuite de la valorisation de la Voie Verte	Communauté de communes et Conseil général	✓		
Hébergements	Création d'un gîte d'étape : Volet 1 : sauvegarde du bâtiment et aménagement du belvédère	Commune de Roumengoux	✓		
	Création d'un gîte d'étape : Volet 2 : aménagement de l'hébergement	Commune de Roumengoux		✓	
	Création d'un camping à Dun	Commune de Dun			✓
	Extension du camping Le Pibola (7 emplacements pour H.L.L)	Camping La Pibola	✓		
	Création d'un complexe touristique au Domaine de Castellás	Société Castellás			✓
Divers	Valorisation du site de Tabarienne (accessibilité du site, interprétation, aménagement d'un sentier...)	Communauté de communes Vallée Moyenne de l'Hers	✓		
	Création d'équipements multi-activités dans les Gorges du Touyre	En attente		✓	
	Réhabilitation des fresques de la chapelle de Ste Foi	Communauté de communes			✓
	Installation d'une entreprise de location de vélos à Mirepoix	Entreprise Vélomondo	✓		
	Création d'un circuit patrimoine	SEGPA Mirepoix	✓		
	Amélioration de l'accueil pour les visites du Vergé de Gailladé	E.U.R.L. Gailladé	✓		
	Création d'un sentier d'interprétation à travers les vignes sur la faune/flore...	Les coteaux d'Engraviès		✓	

## **I/ L'organisation de l'office de tourisme**

L'office de tourisme du Pays de Mirepoix (OT), association loi 1901, a été créé en avril 2005. Il est né de la fusion des trois offices de tourisme municipaux du territoire, celui de Mirepoix, de Léran et de Camon. Suite à ce regroupement, deux points d'accueil subsistent (Mirepoix et Camon). L'OT est membre du réseau « Ariège Tourisme » depuis 2005.

### **1. Les missions de l'OT**

Selon ses statuts, l'OT a pour objet de développer toutes les formes de l'activité touristique. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009, une convention d'objectif a été signée entre la Communauté de Communes du Pays de Mirepoix et l'OT. Cette convention précise les missions de l'OT, les obligations des deux parties ainsi que les modalités financières convenues entre les signataires.

Ainsi, l'OT se voit confier par la Communauté de Communes du Pays de Mirepoix :

- les missions d'accueil, d'information, d'animation, de promotion et de développement touristique sur le point d'accueil de Mirepoix et de celui de Camon,
- l'élaboration du schéma directeur de développement touristique et la mise en œuvre de la politique touristique territoriale intercommunale,
- le suivi de projets d'équipement ayant trait au développement du tourisme.

### **2. Le fonctionnement de l'OT**

L'OT est administré par un Conseil d'Administration de 41 membres répartis dans les collèges suivants :

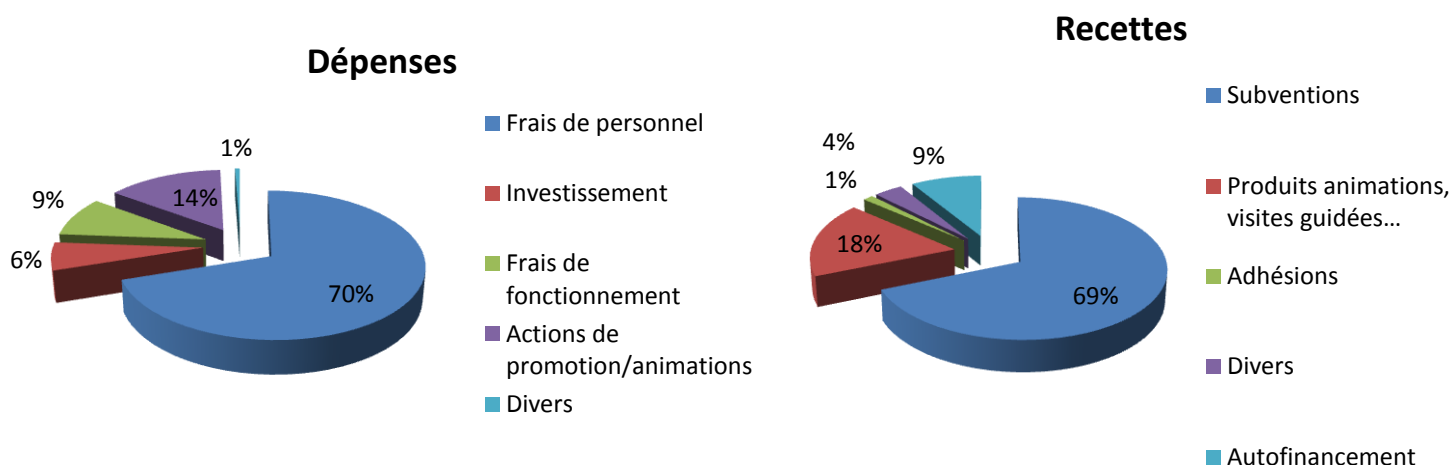
- 1<sup>er</sup> collège composé de 30 membres représentant les personnes physiques et membres d'associations locales ainsi que les professionnels des activités ou organismes liés au tourisme et au commerce (qui doivent représenter au moins un tiers de ce collège)
- 2<sup>ème</sup> collège composé de 11 membres représentant les collectivités publiques (les mairies de Mirepoix, Léran et Camon ainsi que les communautés de communes du Pays de Mirepoix et de la Vallée Moyenne de l'Hers).

Le Président de l'OT est Jacques Estèbe, maire-adjoint de Mirepoix.

En 2009, l'OT a lancé pour la première fois une campagne d'adhésion auprès des professionnels du tourisme, des commerçants locaux et des associations. L'adhérent bénéficiera principalement d'une présentation plus complète de son établissement dans les différents supports de communication de l'OT et de la possibilité de s'investir dans la vie de l'association. 71 structures ont d'ores et déjà adhéré. A ce nombre s'ajoutent 41 adhérents, à savoir les membres du Conseil d'Administration.

### 3. Le budget de l'OT

Le budget prévisionnel 2009<sup>2</sup> s'élève à 157 700€.



### 4. Le personnel de l'OT

L'équipe de l'OT est composée de 5 personnes (3, 8 Equivalents Temps Plein) :

- un directeur
- une guide interprète national
- trois agents d'accueil (dont 2 sur Mirepoix et 1 sur Camon)

Le nombre d'heures d'ouverture de l'antenne de Mirepoix est de 2256 heures par an. Le nombre d'heures de travail des 2 agents d'accueil est de 2075 pour une année. Il semblerait donc qu'il manque des heures de travail afin que l'office de tourisme puisse remplir correctement sa mission d'information. A noter que ce calcul ne prend pas en compte le fait que la fréquentation importante pendant la saison estivale nécessite la présence d'au moins 2 agents d'accueil au comptoir.

La formation du personnel :

Personnel	Formation	Langues maîtrisées
Directeur	Master Management Tourisme et Hôtellerie Internationale	Anglais/espagnol/italien niveau avancé
Guide	Diplôme de guide interprète national	Anglais/espagnol niveau avancé
Agent d'accueil Mirepoix	23 années d'expérience à l'OT	Espagnol niveau élémentaire
Agent d'accueil Mirepoix	10 années d'expérience à l'OT	Espagnol et anglais niveau élémentaire
Agent d'accueil Camon	BTS animation et protection de l'environnement	Anglais niveau élémentaire

<sup>2</sup> L'exercice 2009 n'était pas clôturé au moment de la rédaction de cet état des lieux.

Il n'existe pas de plan de formation à l'heure actuelle pour cette structure. Par ailleurs, la participation du personnel à des formations est principalement compromise par la difficulté à gérer les absences des agents d'accueil.

## II/ Les points d'information

L'office de tourisme du Pays de Mirepoix est classé 2 étoiles.

### 1. Les locaux

L'office de Tourisme du Pays de Mirepoix possède 2 points d'informations :

- à Mirepoix

Ouverture 6 jours sur 7 toute l'année ainsi que les dimanches et les jours fériés lorsqu'il y a une animation et 7 jours sur 7 pendant les mois de juillet et d'août

- à Camon

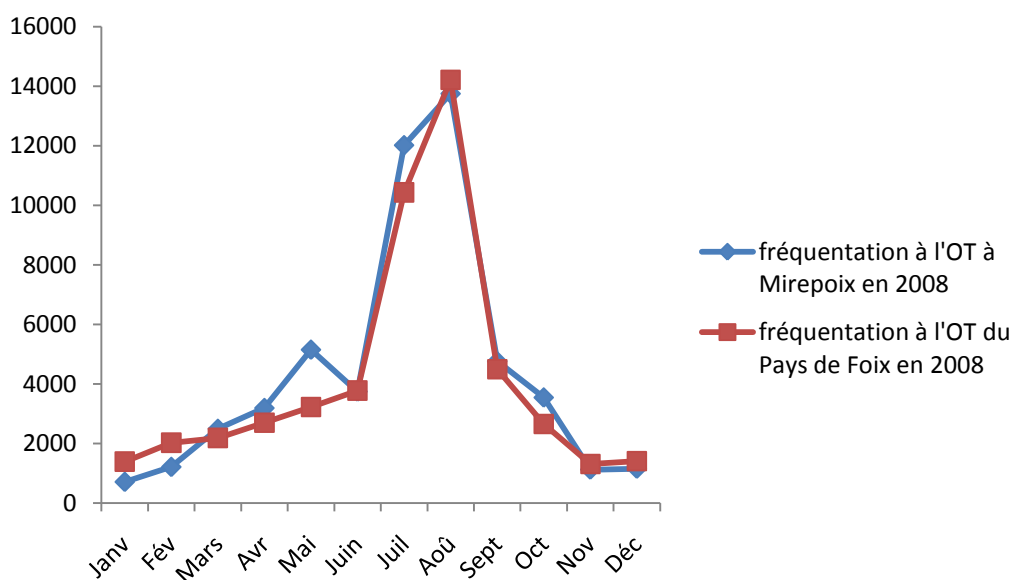
Ouverture de Pâques au 20 septembre

Quelques besoins en aménagement pour les locaux de Mirepoix ont été identifiés par le directeur de l'office de tourisme: la réorganisation de l'espace d'accueil, la création d'un local pour la documentation, la mise en place d'une rampe d'accès pour la galerie d'art.

### 2. La fréquentation

La fréquentation de l'OT situé à Mirepoix a été de **52 814 visiteurs en 2008**. Le point d'information de Camon (ouvert pendant 6 mois) a accueilli 4 863 touristes la même année.

En 2008, la fréquentation de l'OT du Pays de Mirepoix est la deuxième plus importante de l'Ariège, après celle de l'office de tourisme des Vallées d'Ax avec 59 470 visiteurs et avant celle de l'office de tourisme du Pays de Foix avec 49 582 visiteurs.



Comme on peut s'y attendre, la fréquentation de l'OT en juillet et en août représente environ 50% de la fréquentation de l'année. Néanmoins, si l'on compare la répartition par mois de la fréquentation de l'OT du Pays de Mirepoix avec celle de l'office de tourisme du Pays de Foix<sup>3</sup> des spécificités apparaissent. En effet, l'OT du Pays de Mirepoix bénéficie d'une fréquentation supérieure à celle de l'OT du Pays de Foix au printemps (mars, avril et mai) et à l'automne (septembre et octobre). A l'inverse, l'OT du Pays de Foix est plus fréquenté en hiver (novembre, décembre, janvier et février).

### III/ Le programme d'actions de l'OT

#### 1. Les actions de promotion/communication

La majorité des actions de promotion et de communication sont réalisées en partenariat avec la communauté de communes du Pays d'Olmes et son office de tourisme sous la bannière du Pays des Pyrénées Cathares.

Ces actions concernent :

- l'édition de brochures touristiques (carte touristique, guides des hébergements, guide pratique traduit en anglais, castillan, catalan et néerlandais)
- la participation à des salons (en 2009, les salons du tourisme de Nantes, Rennes, Marseille, Tours et Clermont-Ferrand)

Par ailleurs, l'office de tourisme du Pays de Mirepoix édite de la documentation qui lui est propre : une brochure « Produits Groupes », une carte touristique de Mirepoix, un dépliant sur Vals/Camon, et un topo-guide. Ces trois dernières éditions sont en français et en anglais.

En 2009, le nouveau site internet du Pays de Mirepoix a vu le jour.

En matière d'espaces publicitaires, une insertion dans le supplément Eté de la Dépêche du Midi et de l'Indépendant est achetée chaque année par la mairie de Mirepoix. En partenariat avec les hôteliers, une publicité est également achetée dans « Décollage », le supplément de l'aéroport de Carcassonne.

#### 2. Les actions de commercialisation

L'office de tourisme a mis en place un catalogue de visites guidées sur la découverte du patrimoine local à destination :

- des groupes d'adultes (ex : visite découverte, circuit Art Roman...)
- des enfants/scolaires/centre de loisirs (ex : le temps des cathédrales, le circuit « énigme »...)

Pendant la saison, une offre à destination des individuels est également proposée :

- la visite guidée de Mirepoix aux flambeaux (une fois par semaine en juillet et en août réunissant en moyenne 35 personnes)
- la visite guidée du village et du prieuré de Camon (pendant la période d'ouverture du point information de Camon) avec un fonctionnement « à la demande »

---

<sup>3</sup> La comparaison avec l'office de tourisme du Pays de Foix a été choisie pour la proximité de ces deux territoires en matière de fréquentation et d'offre touristique.

- la visite guidée des cabanes de Camon (pendant la période d'ouverture du point information de Camon) avec un fonctionnement « à la demande »

L'ensemble des visites guidées rapporte en moyenne 14 000€ par an à l'office de tourisme. Ce chiffre augmente d'environ 2000€ chaque année.

### 3. Les actions d'animations

L'OT est l'organisateur de trois manifestations par an et gère la logistique de la plupart des animations qui ont lieu à Mirepoix, exception faite du festival des arts de la marionnette.

L'OT assure également la gestion d'une galerie d'art (« la salle des métiers d'art ») qui accueille environ 25 expositions par an et dont la location rapporte en moyenne 2000 € par an.

Il est à noter qu'un programme d'actions spécifique concernant l'office de tourisme du Pays de Mirepoix doit être élaboré afin de répondre aux objectifs définis par le programme « Grands Sites de Midi-Pyrénées » pour le début de l'année 2010.

## Diagnostic de l'organisation touristique du territoire

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- le regroupement des offices de tourisme du territoire</li> <li>- l'appartenance de l'office de tourisme du Pays de Mirepoix au réseau Ariège Tourisme</li> <li>- la mise en place de la taxe de séjour</li> <li>- l'élaboration d'une convention d'objectif entre l'office de tourisme et la communauté de communes</li> <li>- la fréquentation importante de l'office de tourisme</li> <li>- l'appartenance du territoire au Pays d'Art et d'Histoire</li> <li>- la mutualisation des moyens de promotion avec la communauté de communes du Pays d'Olmes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la faiblesse des aménagements touristiques</li> <li>- peu de projets touristiques structurants</li> <li>- le manque de clarté du périmètre d'action de l'office de tourisme</li> <li>- une faiblesse des moyens financiers dédiés à l'office de tourisme entraînant un manque de moyens humains et techniques, en particulier :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- manque de personnel pour absorber les créneaux d'ouverture et les flux de fréquentation</li> <li>- peu de promotion et de communication</li> <li>- le manque de formation en langue étrangère des agents d'accueil de l'office de tourisme</li> <li>- peu d'action de production et de commercialisation en dehors de visites guidées</li> </ul> </li> </ul>
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- l'élaboration d'un programme d'actions pour l'office de tourisme dans le cadre de l'opération Grands Sites de Midi-Pyrénées</li> <li>- le contrat de revitalisation du Pays d'Olmes (projet lac de Montbel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- un certain manque de synergie entre les professionnels du tourisme</li> <li>- une faiblesse dans la coordination entre l'OT et la communauté de communes sur l'accueil/le suivi des porteurs de projets</li> </ul>

## PARTIE 3 : L'OFFRE TOURISTIQUE

### Précautions méthodologiques :

Cet état des lieux de l'offre touristique a été réalisé en septembre 2009. Les données recueillies sont donc susceptibles d'évoluer au fil du temps. Les informations réunies pour cette étude proviennent des bases de données de l'ADT, de l'office de tourisme et de la communauté de communes du Pays de Mirepoix. Cet état des lieux se veut donc le plus exhaustif possible au regard des données disponibles. Le périmètre d'étude comprend l'ensemble des communes des communautés de communes du Pays de Mirepoix et de la Vallée Moyenne de l'Hers ainsi que la commune de la Bastide sur l'Hers. Cette zone sera appelée « **le Pays de Mirepoix** » tout au long de cette étude.

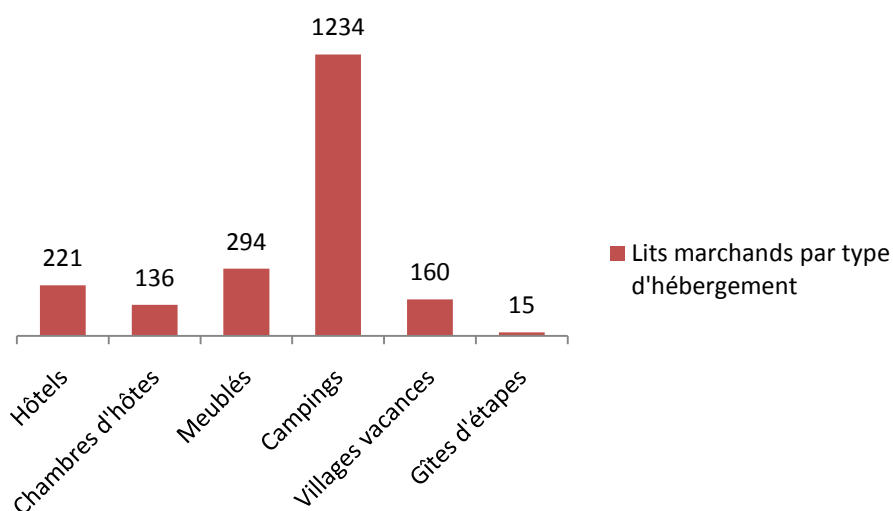
Par ailleurs, il est important de noter que l'état des lieux des hébergements sur les communes appartenant à la Communauté de Communes du Pays de Mirepoix est plus complet que sur les autres communes du territoire étudié. En effet, le fait que la taxe de séjour soit instaurée sur le périmètre de la Communauté de Communes du Pays de Mirepoix implique la tenue régulière et précise d'une base de données sur les hébergements touristiques.

**NB :** Un lit est l'unité de mesure de l'offre en hébergement (capacité d'accueil) ; un lit est égal à une personne susceptible d'être hébergée pendant une nuit dans un hébergement.

### I/ L'hébergement marchand et non-marchand

#### 1. Le nombre de lits marchands

**2060 lits** composent le parc en hébergement marchand du Pays de Mirepoix et se répartissent de la façon suivante :



Les lits marchands du canton de Mirepoix représentent environ **5,1%** de la capacité totale des lits de l'Ariège<sup>4</sup>. L'offre est comparable à celle du Pays de Foix (canton de Foix-Ville et de Foix-Rural) mais loin d'un canton comme celui d'Ax-les-Thermes qui concentre 28% de la capacité en lits du

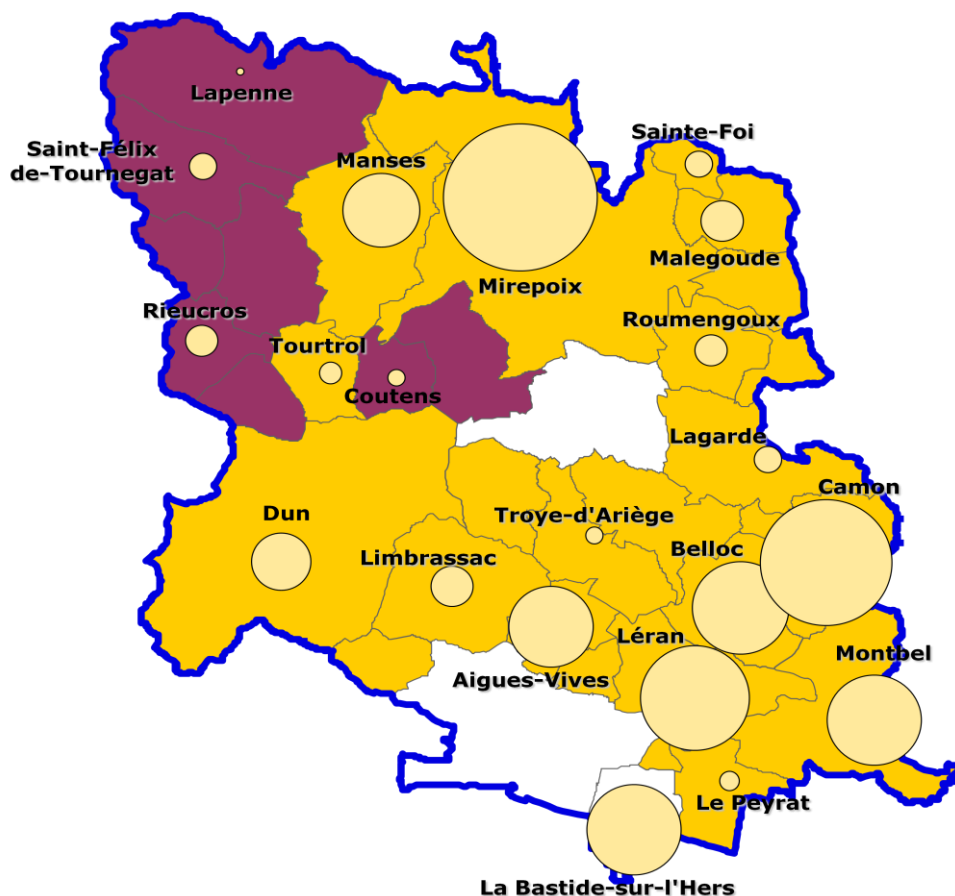
<sup>4</sup> Ces informations sont issues des données 2008 de l'Observation du Tourisme de l'ADT. Elles ne peuvent être comparées avec les données obtenues dans le cadre de l'élaboration du schéma local de développement touristique du Pays de Mirepoix (méthode de recensement des hébergements et périmètre d'étude différents)

département<sup>5</sup>. Cependant, il faut noter que le canton d’Ax-les-Thermes est équipé de trois stations de ski, et à ce titre bénéficie de nombreux hébergements au pied des pistes.

Le nombre de nuitées en hébergement marchand par an sur le territoire étudié est estimé à **148 600**.

## 2. La répartition des lits marchands par commune

Les communes de Mirepoix (22,8% des lits du territoire), de Camon (16,5% des lits du territoire) et de Lérans (11,9% des lits du territoire) concentrent un peu plus de la moitié des lits marchands du Pays de Mirepoix.



## 3. Les principales caractéristiques selon le type d’hébergement

### Les hôtels

► 221 lits composent le parc hôtelier du Pays de Mirepoix répartis dans 6 établissements :

	Nombre d'établissement	Nombre de chambres	Nombre de lits
Hôtels 2*	3	82	162
Hôtels 3*	2	15	37
Hôtel 4*	1	8	22
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>105</b>	<b>221</b>

<sup>5</sup> Idem

► 89% des lits en hôtels sont situés sur la commune de Mirepoix.

► L'offre en hôtel du Pays de Mirepoix est proportionnellement plus qualitative que dans le reste du département, quelques exemples :

- le seul hôtel 4\* d'Ariège est sur le Pays de Mirepoix

- le nombre d'hôtels 3\* représente 33% de l'offre en hôtel sur le Pays de Mirepoix contre 14,3% en Ariège

- 2 hôtels sont labellisés « Logis », 3 hôtels sont labellisés « Hôtels de Charme et de Caractère » dont 1 qui bénéficie également de la marque « Relais & Châteaux ».

### Les campings

► 9 campings et aires naturelles de camping existent sur le territoire :

	Nombre d'établissement	Nombre de lits
Aires naturelles	2	150
Campings 2*	3	491
Campings 3*	4	593
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>1234</b>

► Les lits en campings sur le Pays de Mirepoix représentent 60% de la capacité totale du territoire soit 1234 lits marchands.

► Forte concentration des lits en camping à proximité du lac de Montbel : les communes de Lérans, Montbel, Camon et Belloc rassemblent 66% des lits en camping du territoire.

► 14,3% des campings sur le territoire étudié sont labellisés « Camping Qualité » contre 32,1% sur le département de l'Ariège.

### Les chambres d'hôtes

► 136 lits en chambres d'hôtes pour 18 maisons d'hôtes :

	Maisons d'hôtes	Chambres d'hôtes	Capacité
Sans label	7	17	37
Gîtes de France	7	25	67
Clévacances	4	12	32
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>136</b>

► La commune de Lérans concentre 34,6% des lits en chambres d'hôtes du territoire, suivie par la commune de Dun (19,1%).

► 73% des lits en chambres d’hôtes sont labellisés (68% sont Gîtes de France et 32% sont Clévacances). On peut souligner la proportion importante de chambres d’hôtes Gîtes de France 3 épis (86%) sur le Pays de Mirepoix, largement supérieure à la proportion observée sur l’ensemble du département (56%). Cependant, ces chambres d’hôtes ne représentent que 15% de la totalité des chambres d’hôtes Gîtes de France de l’Ariège. (*Données Gîtes de France, 2009*).

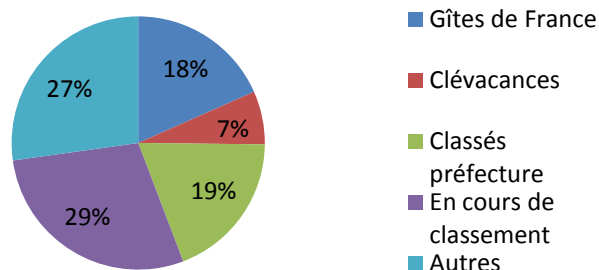
De la même façon, la proportion de chambres d’hôtes Clévacances classées 3 clés sur le Pays de Mirepoix est supérieure à la proportion départementale (16 points de plus).

### Les meublés

► 56 meublés soit 294 lits sont disponibles sur le Pays de Mirepoix et se répartissent de la façon suivante :

Meublés	Nombre	Lits
Gîtes de France	12	54
Clévacances	5	20
Classés préfecture	11	56
En cours de classement	16	84
Autres	12	80
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>294</b>

### Répartition des lits en meublés



► 24% des lits en meublés sont sur la commune de Mirepoix, 11% sont sur la commune de Dun et 10% sur la commune de Limbrassac.

► 27% des lits en meublés sont labellisés (73% sont Gîtes de France et 27% sont Clévacances). De la même façon que pour les chambres d’hôtes, la proportion de gîtes 3 épis sur le pays de Mirepoix (67%) est largement supérieure à la proportion observée sur l’ensemble du département (31,4%).

► 27% des lits en meublés n’ont pas de classement préfectoral.

### Les villages vacances

► Les lits en villages vacances représentent 8% des lits marchands du Pays de Mirepoix soit 160 lits.

► Le seul village vacances qui existe est situé sur la commune de La Bastide sur l’Hers.

### Les gîtes d’étapes

► L’offre en gîtes d’étapes est très faible et totalise 15 lits sur l’ensemble du territoire.

Tableau récapitulatif de l'offre en hébergement marchand sur le Pays de Mirepoix :

Type d'hébergement	Nombre d'établissements	Nombre de lits	% des lits du territoire	Localisation géographique principale	Caractéristiques principales
Hôtels	6	221	11%	Mirepoix	Offre importante et qualitative, petites structures
Campings et aires naturelles de camping	9	1234	60%	Camon	Offre importante mais proportionnellement moins labellisée que dans le reste du département
Chambres d'hôtes	18	136	6%	Léran	Offre très qualitative pour les chambres d'hôtes labellisées
Meublés	56	294	14%	Mirepoix	Offre qualitative pour les meublés labellisés Proportion importante de meublés sans classement préfectoral
Village vacances	1	160	8%	La Bastide sur Hers	Offre localisée sur une seule commune
Gîtes d'étape	2	15	1%	Dun	Offre très faible

#### 4. L'hébergement non-marchand

En 2006, le canton de Mirepoix totalisait 852 résidences secondaires soit 4260 lits non marchands. Entre 1999 et 2006, le nombre de résidence secondaires est en progression de 10,4%. A noter que ces chiffres concernent le canton de Mirepoix, périmètre plus large que la zone étudiée.

#### 5. Diagnostic

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- une offre diversifiée qui permet de répondre globalement aux demandes des clientèles individuelles</li> <li>- une offre qualitative en hôtels ainsi que pour les chambres d'hôtes et meublés labellisés</li> <li>- une augmentation régulière du nombre de lit ces dernières années</li> <li>- une concentration des lits touristiques autour de deux pôles (Mirepoix et le lac de Montbel) ; caractère plus diffus sur le reste du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- une offre en hébergement faible</li> <li>- aucune offre labellisée Tourisme et Handicap</li> <li>- une part importante de meublés sans classement préfectoral</li> <li>- une offre importante en hôtellerie de plein air mais proportionnellement moins labellisée que dans le reste du département</li> <li>- un seul hébergement possédant un label de gestion environnementale</li> <li>- peu d'hébergement permettant d'accueillir des groupes</li> </ul>

OPPORTUNITES	MENACES/ENJEUX
<ul style="list-style-type: none"> <li>- des projets de création d'hébergement diversifiés</li> <li>- le projet du Domaine de Castellans pour son nombre de lit et la diversité des hébergements qui devraient être créés</li> <li>- la mise à disposition d'un logiciel de vente en ligne pour les hébergeurs</li> <li>- le projet « Routes Touristiques d'Ariège-Pyrénées Berguedá » et son action concernant l'amélioration de la gestion environnementale des entreprises sur la route du catharisme/Moyen-âge</li> <li>- le développement des labels de qualité et leurs thématiques (Pêche, Environnement...)</li> <li>- l'accompagnement des hôteliers pour la mise en œuvre des normes sur la sécurité incendie (2011) et sur l'accessibilité (2015)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la concurrence audoise marquée pour l'hébergement</li> <li>- la hausse de la demande en hôtellerie de plein air</li> <li>- les exigences accrues des clientèles en termes de qualité et de confort (équipements, accueil...)</li> <li>- un quart des visiteurs interrogés dans le cadre de l'étude clientèle se disent sensibles à la qualité environnementale de l'hébergement</li> <li>- des critiques concernant l'aire d'accueil pour les campings car à Mirepoix</li> <li>- l'offre en hébergement du Pays de Mirepoix devra s'adapter aux tendances actuelles de la clientèle en matière d'hébergement (le souci écologique, l'ultra fonctionnalité, un très grand confort, l'originalité...)</li> <li>- la mise en œuvre de la réforme du classement des hébergements touristiques</li> </ul>

## II/ Les loisirs actifs

### 1. Randonnées

	Randonnée pédestre	Randonnée équestre	Randonnée VTT/ VTC	Cyclotourisme
Nombre de sentiers reconnus par les fédérations concernées	2 GR * GR78 – Saint Jacques de Compostelle le chemin du piémont * GR7 (peu de communication sur ce GR)	2 GR * GR78 – Saint Jacques de Compostelle le chemin du piémont * GR7 (peu de communication sur ce GR)	Grande Traversée VTT (GT VTT°) labellisée Fédération Française de Cyclisme qui se superpose à la voie verte	4 itinéraires reconnus par la Fédération Française de Cyclotourisme (FFCT)
Nombre de sentiers inscrits au niveau départemental	52 km inscrits au PDIPR <sup>6</sup> sur 2830 km	51 km inscrits au PDIRE <sup>7</sup> sur 1441 km	16 km situés sur la GT VTT	
Nombre de sentiers du Pays de Mirepoix	- 16 sentiers soit environ 145 km - la voie verte en Pyrénées Cathares	- 16 sentiers soit environ 145 km - la voie verte en Pyrénées Cathares	- 16 sentiers soit environ 145 km - la voie verte en Pyrénées Cathares	
Existence de topo-guide	- Le chemin de Piémont Pyrénéen St Jacques en Ariège FFRP, CG09 4€ - L'Ariège à pied avec 2 itinéraires sur le Mirapicien (FFRP) 14€ - le topo guide du Pays de Mirepoix, traduit en anglais 5€ - pas de topo-guide sur la voie verte mais une brochure de présentation	- Le topo-guide du Pays de Mirepoix 5€ - pas de topo-guide sur la voie verte mais une brochure de présentation	- La Grande Traversée VTT (édition Chamina) 18€ - Le topo-guide du Pays de Mirepoix 5€ - pas de topo-guide sur la voie verte mais une brochure de présentation	Le cycloguide Ariège Pyrénées (circuits n°3, 12, 13 et 15) 16€
Nombre de prestataires répertoriés à l'ADTAP <sup>8</sup>	3 accompagnateurs en montagne	- 5 prestataires - 1 association regroupant des professionnels du tourisme équestre	1 accompagnateur en montagne qualifié VTT et 1 loueur de vélo	

<sup>6</sup> PDIPR : Plan Départemental des Itinéraires de randonnée pédestre

<sup>7</sup> PDIPRE : Plan Départemental des itinéraires de randonnée équestre

<sup>8</sup> ADTAP : Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées

		- 1 centre d'éducation du cheval et du cavalier		
Hébergements	2 gîtes d'étapes, 15 lits		5 hébergements référencés Accueil Vélo : 3 hôtels et 2 chambres d'hôtes	
Animations	- 1 journée d'animation autour de la voie verte a eu lieu ces 3 dernières années - Animation autour du chemin de St Jacques organisée pour la 1 <sup>ère</sup> fois en 2009 - la Randonnée des Artistes à Vals organisée depuis 2008	- 1 journée d'animation autour de la voie verte ces 3 dernières années - Festi'Cheval, 2 journées d'animation autour du monde équestre, à Mirepoix depuis 2007 - la Randonnée de Faydits organisée chaque année depuis 2002	- 1 journée d'animation autour de la voie verte ces 3 dernières années	

## 2. Les activités nautiques

Les activités nautiques sur le Pays de Mirepoix se pratiquent sur deux sites :

- l'Hers

L'aménagement de cette rivière est inscrit au Plan Départemental de la Randonnée Nautique. Actuellement, un seul prestataire évolue sur cette rivière : le canoë kayak club de l'Hers. Cette structure propose principalement de l'initiation et du perfectionnement en canoë-kayak ainsi que des descentes sur un à plusieurs jours. Ce club ne reçoit que les groupes de 10 personnes minimum.

- le lac de Montbel

L'école de voile propose la location de planche à voile, solitaires, canoë-kayak, pédalos, voiliers 4 places... Deux plages sont aménagées, l'une à Montbel et l'autre à Lérans pour laquelle la baignade est surveillée en juillet et en août.

## 3. Les sports motorisés

Le karting « Le Kart'Are » est une école de pilotage mais propose également les prestations touristiques suivantes : la location de karting, de BMX et de quad (en été seulement), du paint ball, un mini-golf ainsi que la location du circuit pour les fêtes et anniversaires.

Ce circuit de karting, reconnu au niveau international, organise environ 20 jours de compétitions chaque année.

## 4. Les loisirs aériens

Le club ULM, Partag'Air propose des baptêmes découverte du lac de Montbel et des châteaux du secteur (Montségur, Lagarde...) ainsi que des balades à la carte. La spécificité de ce club est de faire découvrir la photographie aérienne.

## 5. La pêche

Plusieurs sites permettent la pratique de la pêche sur le Pays de Mirepoix :

- le lac de Montbel (plan d'eau de 2<sup>ème</sup> catégorie) avec un parcours de pêche de la carpe de nuit durant toute l'année. Le lac de Montbel est un site de plus en plus apprécié par les pêcheurs. La carte journalière est disponible chez les revendeurs de cartes dont le camping "la Régate".

- les principaux cours d'eau suivants : l'Hers (1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> catégorie), le Douctouyre (1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> cat.), le Touyre (2<sup>ème</sup> cat.) les ruisseaux du Countirou (2<sup>ème</sup> cat.), de Malegoude (2<sup>ème</sup> cat.)...

Une Association Agréée pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique (APPMA) existe à Mirepoix. Il faut également noter l'existence d'un site de pêche à Camon accessible aux personnes handicapées ainsi qu'un site de pêche « No Kill » à Régat.

Un moniteur de pêche, qui n'est pas installé sur le territoire, propose des séjours juniors au lac de Montbel, revendus par les services de réservation de l'ADT et du CRT Midi-Pyrénées.

## 6. Diagnostic

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- une filière principale structurée : la randonnée équestre ainsi que les autres formes de randonnée (à pied et en VTT)</li> <li>- l'existence d'un topo-guide (traduit en anglais)</li> <li>- le passage de deux chemins thématiques : le chemin de St Jacques de Compostelle et la Grande Traversée VTT de l'Ariège</li> <li>- l'existence de la voie verte</li> <li>- une offre qui correspond aux attentes de la clientèle de l'espace rural, du loisir actif plutôt que sportif</li> <li>- la présence d'un circuit de karting international</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la voie verte, très peu connu des visiteurs (manque de signalisation, manque de communication, produits courts-séjours pas assez exploités...)</li> <li>- le manque d'aménagement et d'entretien au lac de Montbel</li> <li>- un secteur composé à la fois de structures associatives et de très petites entreprises</li> <li>- un territoire peu identifié pour ses activités de loisirs actifs</li> <li>- une sous exploitation des activités nautiques et de l'activité pêche</li> <li>- peu de propositions touristiques concernant l'association des loisirs actifs avec la découverte du patrimoine, des produits du terroir...</li> </ul>
OPPORTUNITES	MENACES/ENJEUX
<ul style="list-style-type: none"> <li>- de nombreux projets en cours de développement (installation d'une entreprise de location de vélos à Mirepoix, poursuite de la valorisation de la voie verte...)</li> <li>- le projet du Domaine du Castellas (création d'un golf, sentiers de randonnée, centre équestre...)</li> <li>- des spécificités uniques en Ariège : l'insolite parcours de pêche de nuit de la carpe à Montbel ou encore la possibilité de créer un produit descente de l'Hers sur 2 jours en canoë</li> <li>- le projet EQUSTUR porté par la chambre d'agriculture qui vise à développer le tourisme équestre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- une vigilance constante à avoir sur l'entretien des sentiers, le balisage, les aménagements (tables de pique-nique, poubelles...)</li> <li>- la forte proportion de la clientèle de passage, qui ne reste pas assez longtemps pour consommer des loisirs actifs</li> </ul>

### III/ Les loisirs culturels

#### 1. Les visites guidées et le patrimoine historique

L'office de tourisme du Pays de Mirepoix emploie à l'année une guide-interprète et propose un programme de visites guidées à destination des groupes et des individuels.

THEMES	Lieu	Patrimoine	Visites	
			Groupes	Individuels
Camon et Philippe de Lévis Découverte de l'ancien prieuré	Camon	Village Ancien pieuré	Visite sur demande l'OT <sup>9</sup> (	Visite tous les jours à la demande de mai à septembre
Sentiers d'interprétation nature	Camon	Cabanes	Visite sur demande à l'OT	1 visite par semaine en juillet et en août et visite à la demande de mai à septembre
Bastide des Métiers d'Art Autrefois Mirepoix Ses personnages célèbres Le temps des cathares	Mirepoix	Bastide	Visite sur demande à l'OT	Pas de visites guidées mais un plan historique à disposition pour visite libre
Visite aux flambeaux	Mirepoix	Bastide Ancienne cathédrale St Maurice	Visite sur demande à l'OT	Visite guidée une fois par semaine en juillet et en août (en moyenne 35 personnes par visite)
Sur la route des églises romanes	Manses	Eglise	Visite sur demande à l'OT	-
Sur la route des églises romanes	Mirepoix	Eglise de Mazerettes	Visite sur demande à l'OT	-
Sur la route des églises romanes	Ste Foi	Eglise	Visite sur demande à l'OT	-
Sur la route des églises romanes	Teilhet	Eglise	Visite sur demande à l'OT	-
Sur la route des églises romanes Vals et ses fresques Visite nocturne	Vals	Eglise rupestre	Visite sur demande à l'OT	-

Des visites guidées adaptées aux groupes scolaires sont également proposées sur Mirepoix et Camon par l'office de tourisme. En 2008, ce dernier a accueilli 114 groupes (2092 personnes) et 887 individuels soit un total de **2979 personnes**. L'ensemble des visites guidées rapporte en moyenne 14 000€ à l'OT. Ce chiffre augmente d'environ 2 000€ chaque année.

Le Pays d'Art et d'Histoire des Pyrénées Cathares propose depuis l'été 2009 un programme de visites guidées du patrimoine local en particulier sur la thématique cathare.

<sup>9</sup> Développement limité de cette visite suite à la décision des propriétaires de n'accepter dorénavant que les groupes de 12 personnes maximum.

Sur le territoire étudié, de nombreux édifices, ou parties architecturales, sont inscrits, classés ou contiennent des éléments protégés par les Monuments Historiques. A titre d'exemple, 58 immeubles inscrits et 4 classés se trouvent dans la bastide de Mirepoix. Cependant, certains sites protégés du Pays de Mirepoix sont privés et ne sont pas accessibles à la visite. Cela concerne entre autre, le prieuré et la Maison Haute de Camon, ainsi que les châteaux de Léran, Vivies, Saint Quentin La Tour, Lagarde et Terride à Mirepoix.

## 2. Les sites culturels à billetterie et les salles d'exposition

Il n'existe pas de sites culturels à billetterie sur le Pays de Mirepoix. Cependant, deux lieux d'exposition sont ouverts en juillet et en août. Tout d'abord, un bar-expo vient d'ouvrir en 2009 à Vals. Il propose une partie buvette et une partie où sont exposés des pièces archéologiques et des panneaux d'interprétation sur les fresques romanes de l'église (entrée libre et ouvert tous les jours pendant la saison). Située à Aigues-Vives au camping La Serre, une salle d'exposition sur le thème de l'agriculture (présentation de 300 outils agricoles) peut se visiter du dimanche au vendredi en juillet et en août (entrée libre).

A noter que jusqu'en 2008, le palais épiscopal de Mirepoix a accueilli pendant plusieurs années le musée du patrimoine et des traditions.

## 3. Les artistes et artisans d'art

Une douzaine d'artistes et d'artisans d'art ont été recensés sur l'ensemble du territoire étudié. Tous ces professionnels proposent des prestations à destination des clientèles touristiques : des cours, des stages, des visites d'ateliers ou encore des démonstrations dans le domaine de la peinture, de la sculpture, de la vannerie ou encore de la poterie. 67% d'entre eux ont leur atelier sur la commune de Mirepoix.

A Mirepoix, 4 galeries d'art sont ouvertes au public dont celle qui est gérée par l'office de tourisme.

## 4. Les parcs thématiques

Les 2 parcs thématiques du pays de Mirepoix sont situés sur la commune de Lapenne. La Ferme aux bisons et le Parc aux bambous bénéficient tous les deux des labels « Ferme de découverte » et « Ferme Ecole d'Ariège » de Bienvenue à la Ferme. Le Parc aux bambous a également le label Jardins Remarquables (1 en Ariège, 20 en Midi-Pyrénées).

Ces deux structures sont ouvertes du mois d'avril au mois d'octobre. Seule la Ferme aux Bisons est ouverte le reste de l'année pour les groupes, sur demande.

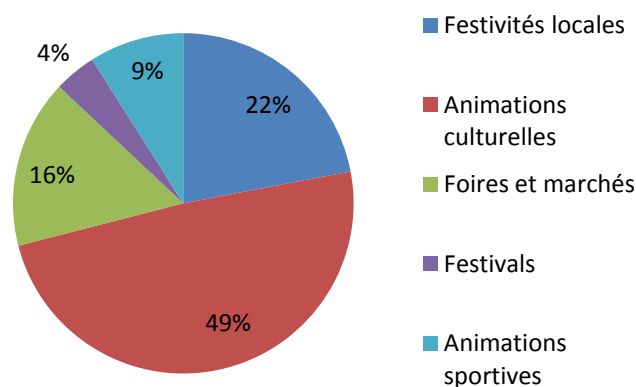
A noter sur la commune également, la Grange aux Abeilles (apiculteurs-récoltants), propose une visite de la miellerie d'avril à septembre (gratuite et sur rendez-vous).

## 5. Les manifestations

Afin de réaliser l'état des lieux des manifestations sur le Pays de Mirepoix, nous avons considéré toutes les animations répertoriées et promues par l'office de tourisme pour la période allant de janvier 2009 à décembre 2009. Environ **160 manifestations** ont été répertoriées et classées en cinq catégories :

- **les festivités locales** dont l'objet est le plus souvent d'animer les communes comme les fêtes de villages, les bals, les vide-greniers...
- **les animations culturelles**, à savoir les concerts, les conférences, les expositions ou encore les animations réalisées dans le cadre du Pays d'Art et d'Histoire...
- **les foires et marchés**, ce sont les animations ponctuelles à caractère commercial comme les marchés nocturnes, les foires à la brocante...
- **les festivals** c'est-à-dire proposant une série de présentations artistiques à une époque fixe et sur un thème précis comme le festival Z'Arts en Douc ou le festival des arts de la marionnette...
- **les animations autour des loisirs sportifs**, ce sont les randonnées organisées ou encore les évènements sportifs.

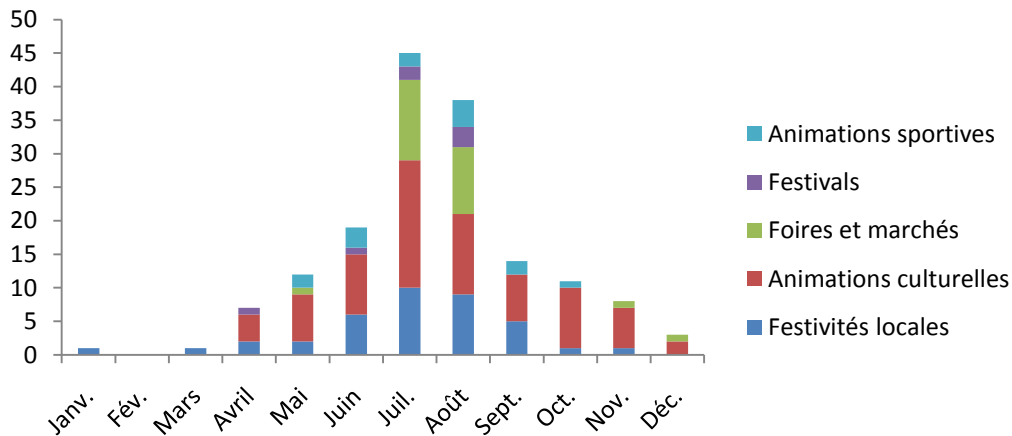
Les manifestations répertoriées se répartissent de la façon suivante :



Les animations culturelles représentent donc la moitié des manifestations qui ont lieu sur le Pays de Mirepoix. Environ 60% de ces animations culturelles sont des expositions (qui ont lieu majoritairement dans la salle des Métiers d'Art à Mirepoix) et des concerts de musique classique.

Les manifestations ne se répartissent pas tout à fait de façon homogène tout au long de l'année, comme on peut le voir sur le graphique ci-dessous :

### Nombre et type de manifestations par mois



Comme on peut s’y attendre, les mois de juillet et d’août sont les plus animés de l’année avec en moyenne 42 manifestations par mois. A l’inverse, les trois premiers mois de l’année cumulent seulement 3 animations. Les foires et marchés ont lieu principalement en juillet et en août alors que les autres catégories de manifestations se répartissent de façon plutôt homogène de mai à septembre.

53% des manifestations ont lieu sur la commune de Mirepoix. Plus particulièrement, la bastide accueille les  $\frac{3}{4}$  des animations culturelles et des festivals. Les villages de Lérans (9% des manifestations), de Camon (6% des manifestations) et Dun (6% des manifestations) sont les autres pôles d’animations du territoire après Mirepoix.

Concernant la fréquentation des manifestations, il n’existe pas à l’heure actuelle de comptage précis. Cependant, selon les observations de l’office de tourisme, les cinq manifestations les plus fréquentées sont dans l’ordre décroissant : le festival des arts de la marionnette, les fêtes historiques de Mirepoix, la fête des roses, la fête de la pomme et Lérans’Cestral. A noter que les deux premiers festivals cités sont des manifestations labellisées par le Conseil général de l’Ariège (25 sur l’ensemble du département).

## 6. Diagnostic

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- l'importance du programme de visites guidées proposées par l'office de tourisme et l'augmentation régulière de la fréquentation</li> <li>- une certaine notoriété du Pays de Mirepoix du fait de son passé historique, lié à l'époque médiévale et au catharisme</li> <li>- la labellisation de Camon, « Plus beaux villages de France »</li> <li>- le parc aux bambous : le seul « Jardin Remarquable » d'Ariège</li> <li>- la présence de deux parcs thématiques, labellisés « fermes écoles »</li> <li>- le dynamisme du tissu associatif local, de nombreuses et fréquentes manifestations et un territoire plébiscité pour l'animation qui y règne</li> <li>- la présence d'artistes et d'artisans d'art</li> <li>- un patrimoine offrant un caractère identitaire fort</li> <li>- le bar-expo de Vals</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- l'absence de lieu (type musée) expliquant le patrimoine et l'histoire locale</li> <li>- le manque de signalétique d'interprétation sur le patrimoine</li> <li>- les visites guidées pour les individuels n'ont lieu que pendant la saison estivale</li> <li>- peu de projets en cours sur cette filière</li> <li>- de nombreux concerts mais thématique peu utilisée dans la communication du territoire</li> <li>- 6 mois de fermeture des parcs thématiques pour la clientèle individuelle</li> </ul>
OPPORTUNITES	MENACES/ENJEUX
<ul style="list-style-type: none"> <li>- la labellisation « Pays d'Art et d'Histoire » et le programme d'actions mis en place</li> <li>- le programme Grands Sites de Midi-Pyrénées ; la cité de Mirepoix fait partie de la collection Ariège « 14 000 d'histoire »</li> <li>- le projet « Routes touristiques Ariège-Pyrénées Berguedà » et la mise en place d'outils pour les visites en mobilité dans le cadre de la route Catharisme et Moyen-âge</li> <li>- la proximité avec la cité de Carcassonne</li> <li>- le projet de valorisation du site de Tabarianne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- l'exigence des visiteurs du Pays de Mirepoix : 41% des critiques portent sur la protection insuffisante du patrimoine, la propreté limitée et l'environnement peu attrayant de la station</li> <li>- le contexte concurrentiel des destinations à proximité présentant des caractéristiques culturelles très proches (Pays Cathare, Pays de Foix...)</li> </ul>

## IV/ Les Saveurs

### 1. La restauration

Le Pays de Mirepoix compte 36 restaurants (restauration traditionnelle et restauration rapide). Près de 60% de ces établissements sont situés sur Mirepoix, soit 21 restaurants.

Trois de ces restaurants sont adhérents du Club des Saveurs et membres des Tables Gourmandes d'Ariège Pyrénées. 1 restaurant est labellisé « Bienvenue à la Ferme » en tant que ferme auberge.

### 2. Les producteurs locaux

8 producteurs proposant la vente à la ferme et/ou la visite de l'exploitation ont été identifiés sur le Pays de Mirepoix. 6 d'entre eux sont labellisés « Bienvenue à la Ferme » dont 1 est également adhérent du Club des Saveurs.

A noter que le magasin Gamm Vert de Mirepoix propose, au travers de sa marque « Les sens du terroir », un large choix de produits régionaux.

### 3. Les animations sur le thème des saveurs

La Fête de la Pomme, manifestation adhérente du Club des Saveurs, se déroule chaque année pendant 2 jours en octobre à Mirepoix.

Des marchés « gourmands » ou fermiers sont également organisés, principalement en juillet et en août à Mirepoix, Dun, La Bastide sur l'Hers, Lérans et Lagarde.

Chaque lundi, a lieu à Mirepoix un grand marché où l'on trouve fruits, légumes, textiles, artisanat...

### 4. Diagnostic

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"><li>- une offre importante en restauration, principalement localisée à Mirepoix</li><li>- la présence de nombreuses animations autour des produits locaux (les marchés nocturnes, la fête de la Pomme, les marchés fermiers...)</li><li>- quelques producteurs qui proposent la vente de leurs produits à la ferme et la visite de leur exploitation</li><li>- 6 structures adhérentes au Club des Saveurs</li><li>- le marché de Mirepoix</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- pas de production/produit phare</li><li>- manque d'interactions entre l'offre « saveurs » et le reste de l'offre touristique</li><li>- le manque d'information sur les produits locaux a été une des critiques formulées par les visiteurs interrogés lors de l'étude clientèle</li><li>- le vignoble du secteur reste encore méconnu de la clientèle touristique</li><li>- pas de restaurant répertorié au Guide Michelin</li></ul>

OPPORTUNITES	MENACES/ENJEUX
<ul style="list-style-type: none"> <li>- les visiteurs du Pays de Mirepoix plébiscitent la découverte des productions du terroir (41%)</li> <li>- 43% des visiteurs du Pays de Mirepoix ont acheté des produits du terroir (achat le plus souvent cité)</li> <li>- des projets en cours de développement (Vergé de Gailladé, Coteaux d'Engraviès)</li> <li>- le projet de la chambre d'agriculture de vente de paniers de produits fermiers (2 producteurs du Pays de Mirepoix participent à cette action)</li> <li>- le projet de création de Routes des Saveurs, porté par la CCI</li> <li>- les grandes tendances de consommation actuelles : le bio, le bien-manger...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- l'inflation des prix sur le marché de Mirepoix pendant la saison estivale qui connote pour certains le Pays de Mirepoix comme une destination chère</li> <li>- la baisse du pouvoir d'achat, qui se répercute en particulier sur les dépenses dans le secteur de la restauration</li> </ul>

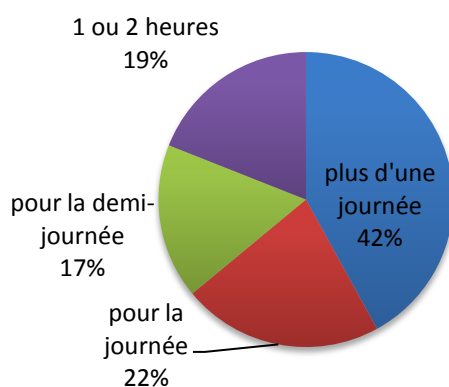
## PARTIE 4 : LA DEMANDE TOURISTIQUE

Les données qui suivent sont issues des résultats d'une enquête auprès des visiteurs du Pays de Mirepoix, effectuée du 31 juillet au 30 octobre 2009. Des questionnaires ont été administrés en face à face auprès des visiteurs français et étrangers. Cette enquête a eu lieu à Mirepoix, Vals, Camon et au lac de Montbel. Au total, 1260 questionnaires ont été remplis et traités.

### I/ Le profil des visiteurs

#### 1. Le type de visiteurs

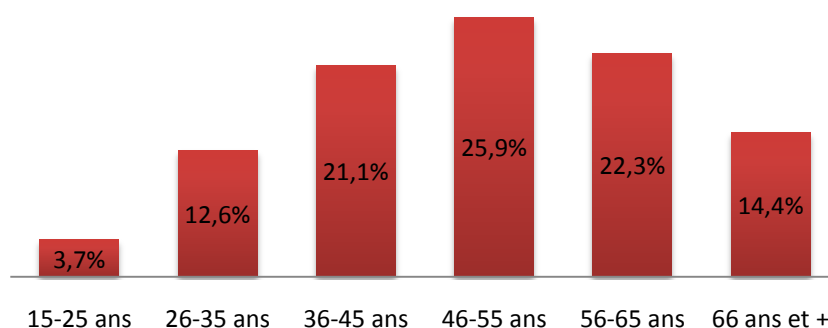
58% des visiteurs interrogés sont venus pour la journée ou moins :



42% des visiteurs interrogés sont en séjour dans « la région de Mirepoix » dont 41% sont réellement logés dans le périmètre du Pays de Mirepoix.

#### 2. L'âge des visiteurs

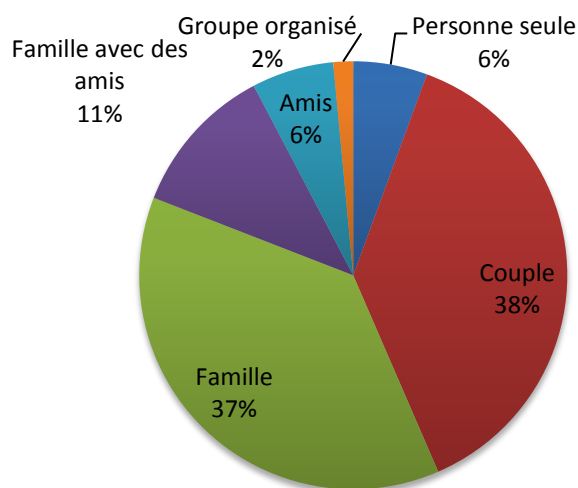
Un quart des visiteurs ont entre 46 et 55 ans.



Globalement, les plus de 56 ans représentent 36,7% des visiteurs. Cependant, ils ne représentent plus que 29,5% des visiteurs de l'été alors que leur part atteint les 55,5% à l'automne.

### 3. La composition et la taille des groupes

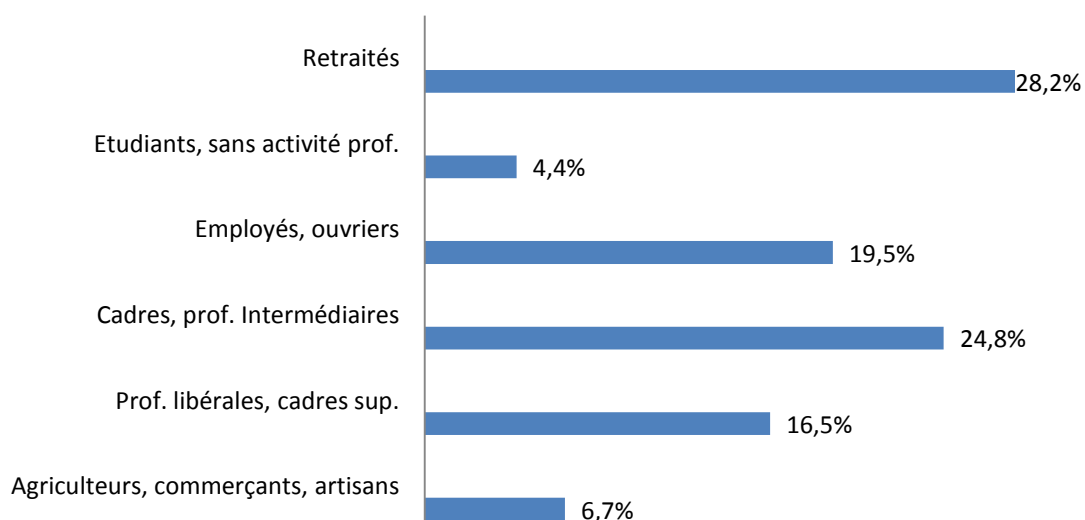
La clientèle est principalement familiale ; près de la moitié des visiteurs interrogés sont venus en famille et en famille avec des amis. A noter également la part importante des visiteurs venus en couple (38%).



La taille moyenne des groupes est de 3,8 personnes. Un tiers des visiteurs interrogés sont accompagnés d'enfants, proportion similaire constatée pour la clientèle touristique de l'Ariège. Les familles sont en moyenne accompagnées de 2,4 enfants.

### 4. Les professions et catégories socioprofessionnelles

Les retraités constituent la part la plus importante de la clientèle avec 28,2% des visiteurs, suivi des cadres et professions intermédiaires avec 24,8% :

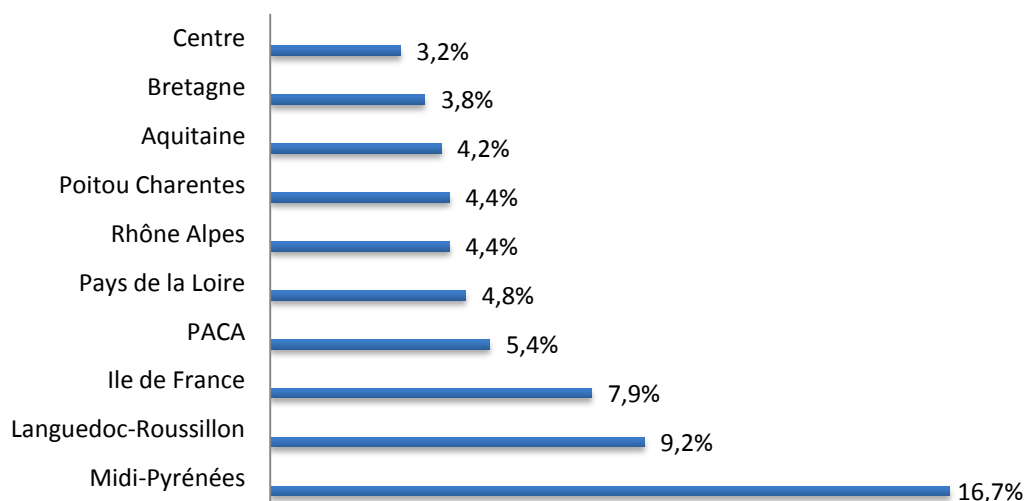


Il s'agit là d'une clientèle dotée d'un certain pouvoir d'achat. En effet, près de 42% des visiteurs du Pays de Mirepoix sont des cadres, professions intermédiaires, cadres supérieurs et professions libérales. Néanmoins, 24% de visiteurs ont aussi des revenus modestes : employés, ouvriers, étudiants et sans activité.

### 5. L'origine des clientèles

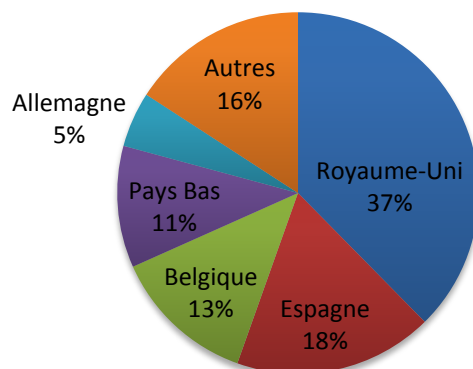
La clientèle française représente 68,6% des visiteurs interrogés. 74% des visiteurs français proviennent d'autres régions que les zones contiguës de Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon. Le Pays de Mirepoix peut donc considérée comme étant une zone d'attraction large et diversifié.

Les principales régions de résidence des visiteurs interrogés sont par ordre croissant :



Les principaux départements de résidence des visiteurs interrogés sont par ordre décroissant : la Haute-Garonne, Paris, l'Aude, l'Aveyron, les Bouches du Rhône et l'Hérault.

31,4% des visiteurs résident à l'étranger. Les britanniques représentent à eux seuls 12% du total des visiteurs de la région de Mirepoix. Les autres nationalités sont proches des clientèles étrangères de l'Ariège :



A noter que si les britanniques représentent 37% de la clientèle étrangère, 1/3 d'entre eux résident en hébergement non-marchand (résidence secondaire ou résidence secondaire d'un ami).

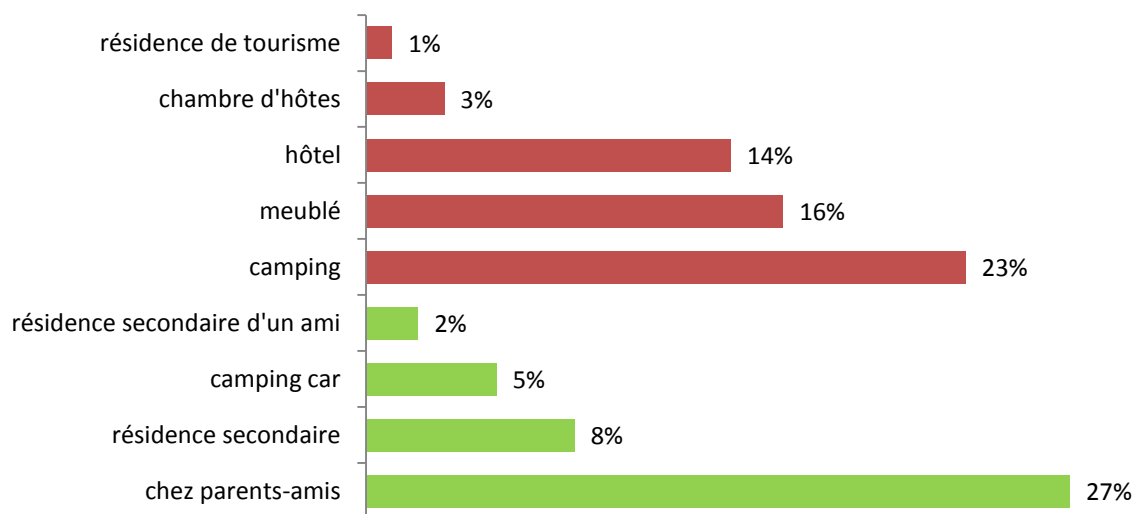
## 6. La fidélisation

On constate que les visiteurs de la région de Mirepoix sont fidélisés. En effet, 47% des visiteurs interrogés sont déjà venus dans le Pays de Mirepoix. Parmi ceux qui sont déjà venus, près de la moitié déclarent venir régulièrement. **Le quart des touristes interrogés est donc une clientèle d'habités.**

## II/ Les habitudes et comportements de la clientèle

### 1. le mode d'hébergement

La part de l'hébergement marchand (57%) est plutôt importante par rapport aux pourcentages habituellement observés. L'hébergement non-marchand le plus fréquenté est la résidence principale de parents ou d'amis. Le camping est quand à lui l'hébergement marchand le plus utilisé.



### 2. Le choix et le mode réservation de l'hébergement

Près de la moitié des touristes venus dans la région de Mirepoix ont trouvé leur hébergement sur internet. 17,6% ont trouvé leur hébergement grâce à un guide ou une brochure et 13,6% sur les conseils d'amis ou de la famille.

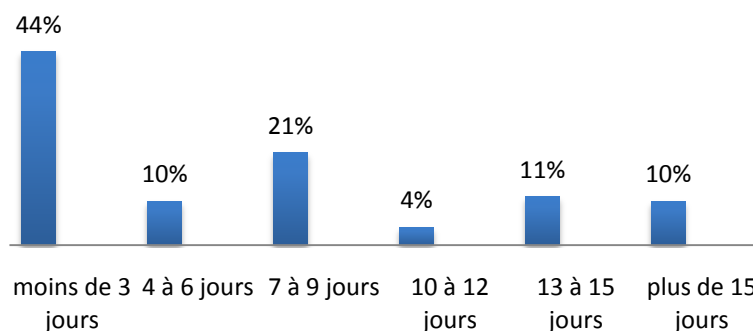
Concernant la réservation de l'hébergement, là encore internet joue un rôle important puisque 31% des touristes l'ont effectué par internet sur un site de tourisme ou sur le site du propriétaire. A noter tout de même que 47% des touristes ont réservé leur hébergement par téléphone auprès du propriétaire.

### 3. Le lieu du séjour

Les touristes qui séjournent en Pays de Mirepoix sont 48% à être logés sur la commune de Mirepoix. Les autres principales communes de séjour sont par ordre décroissant : Camon (9,6%), Montbel (5,5%), Lérans (4,6%), Dun (4,6%), Aigues-Vives (4,1%), Lagarde et Roumengoux (3,2% chacune).

### 4. La durée du séjour

44% des touristes interrogés séjournent **moins de 3 jours**. Cependant, ils sont aussi 21% à séjournier deux semaines et plus. Il s'agit principalement des touristes en résidence secondaire et en résidence de vacances chez des amis ou de la famille.



### 5. Le motif du séjour

La découverte de Mirepoix (40%) mais aussi de sa région (32%) sont les motifs principaux de la présence des visiteurs interrogés.

14% d'entre eux sont venus pour séjournier dans leur famille et chez des amis. 6% sont venus pour une manifestation (Festival des Arts de la marionnette et fête de la pomme essentiellement).

### 6. Les pratiques

La visite de la bastide de Mirepoix (91%) et des autres sites patrimoniaux comme Vals, Camon ou Lagarde (51%) sont les activités les plus pratiquées.

D'autres types d'activités sont également cités par les visiteurs :

- la découverte des productions du terroir : en premier lieu les produits locaux, les fermes (41%) et les produits d'artisanat d'art (33%)
- la visite des brocantes et des antiquaires (30%)
- se reposer en famille, avec les amis (33%)

Randonnée mise à part, deux activités sportives plébiscitées par les touristes interrogés sont, de façon assez habituelle, la baignade (41%) et les promenades à vélo (26%). A côté de ces activités de loisirs couramment pratiquées, trois autres pratiques retiennent l'attention :

- le canoë-kayak (21%)
- l'équitation (14%)
- le tennis (8%)

A noter que si la randonnée et la promenade à vélo sont appréciées, 73% des visiteurs ne connaissent pas l'existence de la voie verte.

#### 7. La consommation touristique

Les cafés (79,3%) et restaurants (63,8%) sont les premiers bénéficiaires de la fréquentation touristique. Il faut noter aussi la proportion de touristes qui se sont rendus ou souhaitent se rendre dans une galerie d'art (14,1%), qu'il faut comprendre au sens large tout en indiquant un intérêt certain pour ce type de commerce.

Les produits du terroir sont les achats les plus souvent cités par les visiteurs, 43% disent en acheter. Les souvenirs/cadeaux ont été achetés par 32,9% des visiteurs du Pays de Mirepoix. Vient ensuite l'achat de vin (13,8%) de la région au sens large. Le vin de la région de Mirepoix (Le domaine d'Engraviès) n'est connu que par 5% des touristes qui ont cité un nom.

### III/ La perception de la destination

#### 1. La connaissance de la destination

La question « comment avez-vous connu la région de Mirepoix » apporte plusieurs indications, outre les 42% habituels qui répondent par la famille et les amis :

- 18% des visiteurs ont découvert la région de Mirepoix par hasard, en passant. En effet, la position de Mirepoix sur un axe passant est un élément important de sa fréquentation. Mirepoix est donc un point d'attrait touristique sur la route des vacances.
- 11% des visiteurs ont connu le secteur grâce à un guide ou une brochure. Cette destination est donc assez bien repérée sur ce type d'édition.
- elle bénéficie également d'une certaine notoriété du fait de son passé historique, lié à l'époque médiévale et au catharisme (6,5% des réponses)
- enfin, 6% des visiteurs ont connu la destination par internet.

#### 2. Les points forts

Ce que les visiteurs apprécient le plus :

- la ville de Mirepoix et les sites patrimoniaux qui l'entourent comme Camon, Vals, Lagarde (61%)

- la région et les paysages (16%)
- la nature et la campagne (10%)
- l'ambiance générale (10%) ; le marché de Mirepoix, très souvent cité, en est un des éléments majeurs mais aussi les festivals, les concerts et la vivacité du commerce local
- le calme et la tranquillité (10%)

L'attrait pour la destination dépasse le cadre des murs de la cité historique. C'est un site dans son environnement qui est apprécié, la beauté des paysages et la tranquillité.

Des éléments secondaires apparaissent ensuite comme le bien manger, le bio ou encore l'histoire de la région, avec le souhait exprimé d'un musée à Mirepoix et celui d'expliquer le patrimoine (en réponses spontanées).

### 3. Les points faibles

Près de la moitié des visiteurs interrogés ont émis des remarques négatives concernant la région de Mirepoix, ce qui montre que l'on a affaire à une clientèle exigeante.

Les critiques formulées portent sur :

La protection du patrimoine, l'entretien, la propreté et l'environnement de la station	41% des critiques	<p><b>La protection du patrimoine</b> : mauvaise valorisation de la place centrale de Mirepoix, la conservation et l'entretien des couverts, de la cathédrale, l'absence de musée...</p> <p><b>L'entretien, la propreté</b> : cité de Mirepoix insuffisamment entretenue et pas assez fleurie, problème de toilettes...</p> <p><b>L'environnement de la station</b> : manque de style, urbanisation anarchique...</p>
Les aménagements	43% des critiques	Grande insatisfaction concernant l'accès, la circulation, le stationnement, la signalétique à Mirepoix, manque d'aménagement et d'entretien de la plage à Montbel,
L'accueil et l'animation	10% des critiques	Les horaires des deux points d'informations, manque d'informations sur les produits locaux et sur le patrimoine, manque d'animations pour les enfants en dehors de la pleine saison, fête de la pomme jugée décevante...
Les commerces	6% des critiques	Commerces fermés trop souvent hors période estivale, peu d'artisanat authentique...

## **IV/ Les segments de clientèle**

A partir de l'enquête clientèle, certaines segmentations sont apparues pertinentes à opérer. Elles ont permis de mettre en lumière certains comportements spécifiques de la clientèle par rapport aux résultats généraux obtenus sur l'ensemble de l'étude. Pour affiner les résultats, les tris suivants ont été effectués :

- par type de site : site naturel (Montbel) et site de visite culturelle (Camon et Vals)
- par saison : la clientèle venue en automne
- par nationalité : les touristes étrangers.

### **1. La clientèle de Montbel**

#### **Type de visiteurs :**

Les visiteurs interrogés au lac de Montbel sont plus nombreux à être venus pour la journée et plus nombreux en séjour dans la famille ou chez des amis. Ce sont des habitués de la région de Mirepoix et de l'Ariège, qui viennent assez régulièrement.

#### **Composition du groupe :**

Ils sont venus en famille (40,5 %) avec des amis (14,3 %), ou seuls (13,1 % contre 5,6 %) et moins en couples (23,8 % contre 37,9 %). Plus de la moitié d'entre eux sont accompagnés d'enfants.

#### **Age et CSP :**

On trouve davantage de touristes jeunes, et moins de séniors, et donc plus d'étudiants et moins de retraités.

#### **Origine :**

Ils viennent principalement de la région toulousaine, de l'Ariège, de l'Aude et moins de la région d'Île de France. Il y a moins d'étrangers ; ceux qui sont présents sont surtout des Britanniques et des Espagnols.

#### **Mode d'hébergement et de réservation :**

Ceux qui sont en hébergement marchand sont hébergés :

- en camping
- et moins à l'hôtel ou en location.

Ils ont trouvé leur hébergement par des conseils d'amis ou de la famille, sur un guide ou une brochure touristique et beaucoup moins par internet (26 % contre 49 % pour la population globale). Ils ont réservé leur hébergement par téléphone chez le propriétaire ou n'ont pas réservé.

#### **Pratiques :**

Ils sont venus pour se reposer et se baigner dans le lac. Ils ont un peu plus nombreux à avoir fait une randonnée sur la voie verte (16,9 %). Ils pratiquent également le canoë kayak, et le tennis.

**Comportements d'achat :**

Ils fréquentent les cafés, brasserie, moins les restaurants traditionnels. Et ne sont pas là pour visiter des galeries ou aller au cinéma. Ils ont acheté de l'alimentation, des revues, des biens d'équipement.

**Perception de la destination :**

Ils apprécient les paysages, la nature, la campagne, le calme. Les remarques exprimées par les touristes de Montbel concernent le manque d'accès au lac, d'aménagements (toilettes, tables...) et l'entretien de la plage.

## 2. Les touristes à Camon et à Vals

**Type de visiteurs :**

Les touristes de Camon et Vals sont principalement en séjour de vacances et en week-end ou court séjour et séjourner chez des amis, dans la famille. Ils sont essentiellement venus pour découvrir la région de Mirepoix. Ils sont déjà venus en Ariège et dans la région

**Composition du groupe :**

Ils viennent en couple (44 % contre 37,9% en moyenne), en famille, et seuls (9,5 % contre 6,5 % en moyenne).

**Age :**

La majorité d'entre eux se situe dans les tranches d'âge médianes.

**Origine :**

Ils sont principalement originaires de la Haute-Garonne, de l'Aude et de l'Île de France. De l'étranger, ils viennent d'Espagne (25%), de Grande Bretagne (20%) et de Belgique (20%).

**Mode d'hébergement et de réservation :**

Ils sont principalement hébergés en camping, en chambre d'hôtes et en hébergement non-marchand (famille ou amis). La majorité d'entre eux ont trouvé leur hébergement par Internet ou par des conseils et moins par des guides traditionnels. Sensibles au patrimoine, ils le sont aussi à la qualité environnementale des hébergements.

**Pratiques :**

Ils visitent les sites de la région de Mirepoix, vont au restaurant, font des randonnées, entre autres sur la voie verte. Ils fréquentent moins les boutiques d'artisanat ou les brocantes.

En dehors des randonnées, ils font de l'équitation (19 % contre 13 % en moyenne), du vélo (32 % contre 26 %), des baignades (42,9 %), du tennis (12 %), pratiquent la pêche (6 % contre 3 %).

Les touristes de Camon et Vals sont attentifs à l'accueil et aux services dans les commerces et restaurants.

**Comportements d'achat :**

Ils ont acheté de l'alimentation en grande surface, des produits du terroir, et plus que les autres des revues et livres (30,4 % contre 20,6 %) et du vin « de la région » (25 % contre 13,8 %).

**Perception de la destination :**

Ils apprécient le patrimoine, mais aussi les paysages et la nature, la campagne.

### 3. Les touristes de l'automne

#### **Type de visiteurs :**

Les visiteurs de l'automne sont dans leur majorité de passage pour la journée. Ils sont 72% à ne rester qu'une demi-journée ou moins. Ils ne sont que 21% à rester plus d'une journée (contre 42% pour l'ensemble des touristes interrogés), et souvent en étape, en halte sur la route des vacances (11,5 % contre 7,3% pour l'ensemble des touristes interrogés)

Ils sont un peu moins nombreux à être déjà venus dans la région.

#### **Composition du groupe :**

Des couples pour près de la moitié d'entre eux (47,6 %), des familles avec des amis. Seuls 8,4 % sont accompagnés d'enfants

#### **C.S.P. :**

Ce sont des retraités (44,5 % contre 28,2% en moyenne), des cadres, des employés.

#### **Mode et réservation de l'hébergement :**

Pour ceux qui sont restés plus d'une journée sur le territoire, ils sont hébergés à l'hôtel (29% contre 14%), en camping-car (16% contre 5%), en chambres d'hôtes (6% contre 3%). Hébergement qu'ils ont trouvé par Internet (un peu moins que l'ensemble), sur les conseils d'amis, mais aussi par l'office de tourisme (8,5% contre 3%). Auquel ils n'ont d'ailleurs pas tous rendu visite (62,6% ne sont pas passés à l'OT). Beaucoup n'ont pas réservé (32% contre 19,5%). Ceux qui ont réservé leur hébergement l'ont fait par internet (40,8 %)

#### **Pratiques :**

Ils sont là pour visiter Mirepoix, plus que sa région. Ils profitent de leur séjour pour découvrir des produits du terroir (73,8 % contre 40 %). Ils visitent les boutiques d'artisanat d'art, les brocantes, ou antiquaires. Ils font moins d'activités sportives qu'en moyenne, plutôt des promenades à pied et à vélo, et du golf (9,2% contre 6,7%). Leur durée de séjour étant limitée, 80 % ne connaissent pas l'existence de la voie verte

#### **Comportements d'achat :**

Ils ont acheté des produits locaux, des souvenirs, de l'artisanat.

#### **Origine :**

Ils sont venus de Toulouse, de l'Aude, de Paris, de Marseille et des Pyrénées Atlantiques. 45 % d'entre eux sont des touristes étrangers, essentiellement des Britanniques, Espagnols, Néerlandais, Allemands. Mais aussi d'USA et du Canada.

#### **Perception de la destination :**

Amateurs de patrimoine, ils sont un certain nombre à regretter des équipements ou commerces fermés après le 1er septembre. Ce n'est pas spécialement le cas, d'où l'on peut se poser la question d'une faiblesse dans l'information.

#### 4. Les touristes étrangers

##### **Les Britanniques (40 % des touristes étrangers) :**

Ils sont hébergés :

- dans leur résidence secondaire (27,5 %) ou celle d'un ami (7,5 %)
- chez des parents ou amis, à l'hôtel, en location (17,5 % chacun).

Ils ont visité la cité, découvert les produits du terroir, fait les boutiques d'artisanat et les brocantes. Ils ont trouvé leur hébergement sur Internet, par le conseil d'amis et sur un guide. Ce qu'ils apprécient le plus, c'est l'ambiance de la région.

##### **Les Espagnols (18 % des touristes étrangers) :**

Souvent en étape sur leur route des vacances, ils sont hébergés :

- à l'hôtel (50 % d'entre eux)
- en location et chez des parents ou amis

Ils ont trouvé leur hébergement sur Internet et sur un guide. Ils ont visité la cité, et d'autres sites de la région. Ils sont allés au restaurant. Ils sont plutôt jeunes (26 – 35 ans)

##### **Les Belges (13 % des touristes étrangers) :**

Ils sont hébergés :

- chez des amis
- en camping et à l'hôtel

Ils sont venus pour visiter Mirepoix et la région. Ils apprécient les produits locaux et sont allés au restaurant. Ils font des randonnées dans la région et sur la voie verte.

##### **Les Hollandais (11 % des touristes étrangers) :**

Ils sont hébergés :

- en camping (44,5 % d'entre eux)
- en location (22,2 %)
- chez des parents ou amis

Ils sont venus visiter la ville, les boutiques d'artisanat, les brocantes, et goûter les produits du terroir. Ils apprécient également les promenades à vélo.

##### **Les Allemands (5 % des touristes) :**

Ils sont hébergés :

- en location
- en chambres d'hôtes
- chez des parents, amis
- en camping car

Ils sont venus pour visiter la ville de Mirepoix, découvrir les produits locaux, faire les brocantes et les boutiques et se reposer en famille.

## V/ Le diagnostic de la demande touristique et de l'image de la destination

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- une clientèle plutôt fidélisée</li> <li>- une proportion importante de la clientèle étrangère</li> <li>- une consommation plutôt élevée en hébergement marchand</li> <li>- un volume important de courts-séjours</li> <li>- un profil sociodémographique des visiteurs qui joue en faveur de la consommation touristique</li> <li>- la diversité des régions d'origine de la clientèle française</li> <li>- une destination assez bien repérée sur les guides touristiques</li> <li>- une certaine notoriété liée à son patrimoine historique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- une très importante part de clientèle de passage, part qui augmente encore pendant l'arrière saison</li> <li>- une clientèle de séjour trop faible, qui reste à développer</li> <li>- une forte fréquentation touristique concentrée à Mirepoix, peu de visibilité du reste du territoire</li> <li>- l'étendue de l'offre touristique pas assez connue des visiteurs</li> </ul>
OPPORTUNITES	MENACES/ENJEUX
<ul style="list-style-type: none"> <li>- une clientèle espagnole, déjà présente, à conforter</li> <li>- la hausse de la clientèle belge et l'apparition de la clientèle italienne</li> <li>- le lancement d'une nouvelle OMPCA sur le Pays de Mirepoix qui pourra répondre en partie à certaines critiques émises par les visiteurs</li> <li>- la forte progression d'internet comme outil d'information et de réservation d'un séjour touristique</li> <li>- la tendance actuelle des vacances moins loin favorisent les destinations de proximité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- les visiteurs du Pays de Mirepoix sont une clientèle exigeante, qui attend un certain niveau d'équipements (parking, toilettes, propreté...)</li> <li>- un manque de signalétique touristique d'accueil et directionnelle</li> <li>- le captage de clientèle qui traverse le Pays de Mirepoix reste à conforter</li> <li>- un territoire associé à l'Aude/Pays Cathare</li> <li>- un territoire très peu desservi par les transports collectifs (en particulier, absence de liaison entre Carcassonne et le Pays de Mirepoix)</li> <li>- une augmentation du taux de non-départ en vacances chez les français</li> </ul>